

百度アドネットワーク広告 媒体資料



バイドゥ株式会社
国際事業部

Ver:1.6
更新日：2017年11月15日

掲載イメージ、機能などは予告なく変更となる場合がございます。

1. 掲載面

2. 入稿規定

2-1. モバイル/PC配信形式

2-2. 入稿規格

- ・モバイル：オーバーレイ（横幅） / インターステイシャル（开屏） / インリード（挿屏） / 動画広告（视频） / インフィード（信息流）
 - ・PC：レクタングル（固定） / ミッドロール（视屏暂停站） / プレロール（视屏前站） / インフィード（信息流）
-

3. 操作マニュアル

3-1. プラン設定

3-2. ユニット設定

3-3. セグメント設定

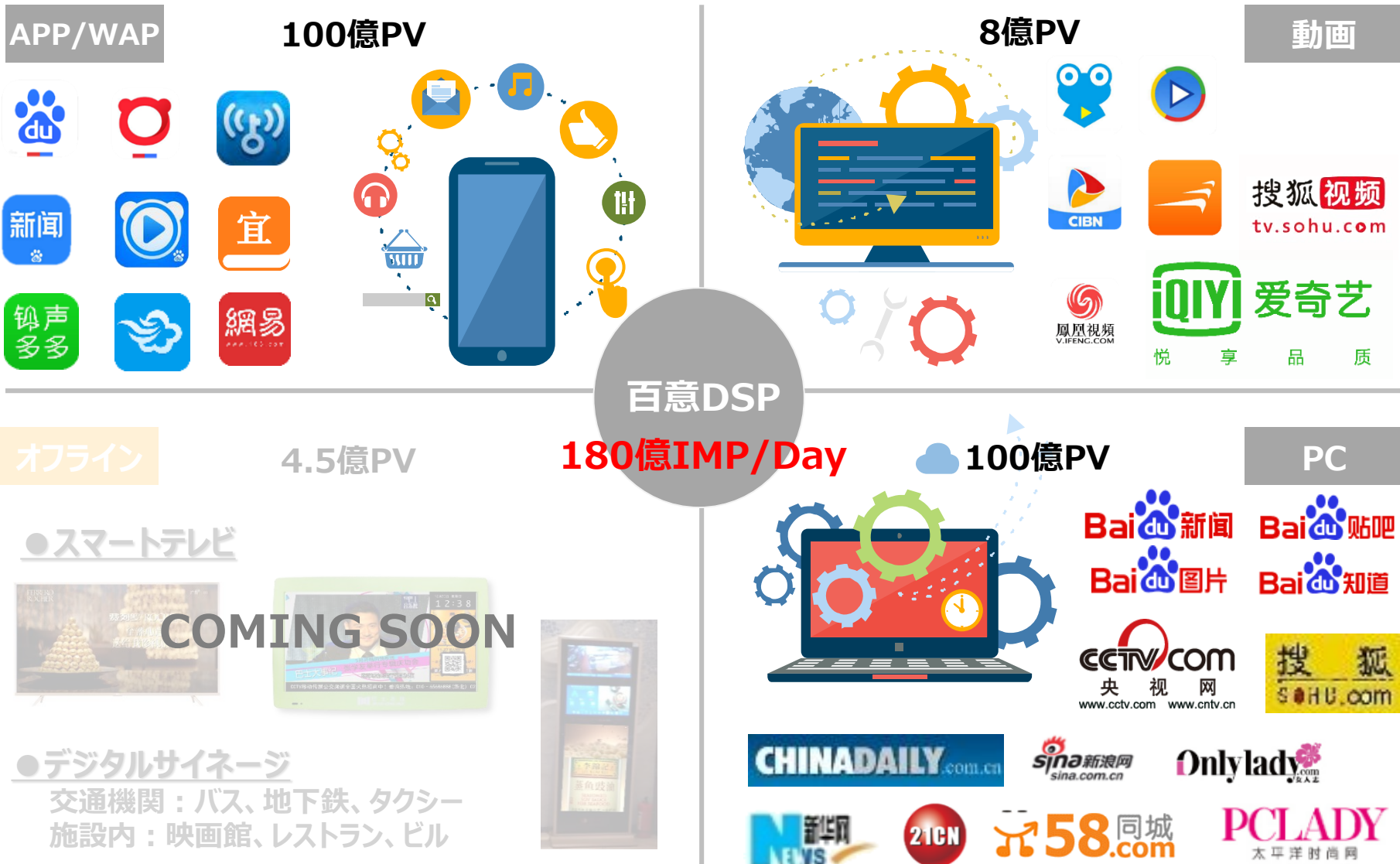
3-4. クリエイティブ設定

4. レポート

4-1. レポート画面

4-2. レポート項目

1.掲載面



2. 入稿規定：モバイル/PC表示形式

モバイル配信

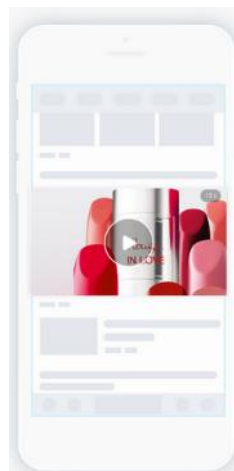
情報流
インフィード



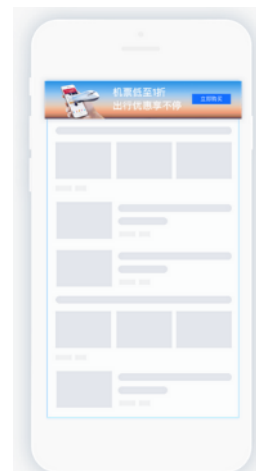
開屏
インタースティシャル



视频
動画



横幅
オーバーレイ



挿屏
インリード



PC配信

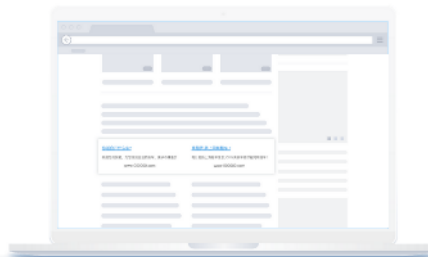
固定/悬浮
レクタングルバナー



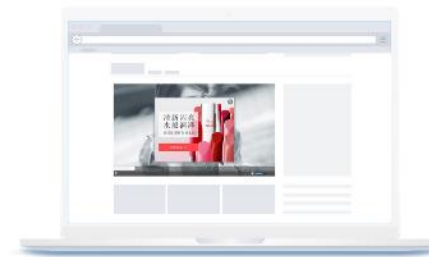
情報流
画像+テキスト



情報流
テキスト



视频贴片
ミッドロール/プレロール



2.入稿規定：インフィード（情報流）

※推奨サイズ:赤太字

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	情報流	インフィード	图片	画像	品牌名称	ブランド名	<28文字（半角）
モバイル	情報流	インフィード	图片	画像	推广标题	タイトル	12文字（半角）<テキスト<36文字（半角）
モバイル	情報流	インフィード	图片	画像	推广摘要	サマリー	<100文字（半角）
モバイル	情報流	インフィード	图片	画像	自定义logo	LOGO	90px*90px<200k, jpg、png
モバイル	情報流	インフィード	图片	画像	创意图片	画像	95px*68px, 600px*300px, 600px*500px, 640px*270px, 960px*640px , 800px*120px, 640px*960px, 1280px*720px <200KB, jpg、png TCLスマートテレビ：572px*378px, 572px*184px, 350px*350px<200KB, jpg、png
モバイル	情報流	インフィード	视频	動画	品牌名称	ブランド名	<28文字（半角）
モバイル	情報流	インフィード	视频	動画	推广标题	タイトル	12文字（半角）<テキスト<36文字（半角）
モバイル	情報流	インフィード	视频	動画	推广摘要	サマリー	<100文字（半角）
モバイル	情報流	インフィード	视频	動画	自定义logo	LOGO	960px*640px,90px*90px<200k, jpg、png
モバイル	情報流	インフィード	视频	動画	视频截图	動画サムネイル	640px*360px<200k, jpg、png（動画サイズと同一）
モバイル	情報流	インフィード	视频	動画	创意视频	動画	推奨サイズ：640px*360px<20MB,MP4（※横縦比：16:9）
モバイル	情報流	インフィード	多图	複数画像	品牌名称	ブランド名	<28文字（半角）
モバイル	情報流	インフィード	多图	複数画像	推广标题	タイトル	12文字（半角）<テキスト<36文字（半角）
モバイル	情報流	インフィード	多图	複数画像	推广摘要	サマリー	<100文字（半角）
モバイル	情報流	インフィード	多图	複数画像	创意图片1	画像1	960px*640px,<200KB,PNG,JPG
モバイル	情報流	インフィード	多图	複数画像	创意图片2	画像2	960px*640px,<200KB,PNG,JPG
モバイル	情報流	インフィード	多图	複数画像	创意图片3	画像3	960px*640px,<200KB,PNG,JPG
モバイル	情報流	インフィード	多图	複数画像	自定义logo	LOGO	90px*90px<200k, jpg、png

2. 入稿規定：インターstitial（开屏）/動画（视频）

※推奨サイズ:赤太字

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	开屏	インターstitial	图片	画像	创意图片	画像	スマートフォン： 600px*500px, 640px*960px, 480px*800px, 720px*1280px , 1080px*1920px, 1242px*2208px, 768px*1024px , 1536px*2048px, 1920px*1080px<200k,jpg、gif、png タブレット：1024px*768px, 1280px*800px, 1366px*768px<200k,jpg、gif、png
モバイル	开屏	インターstitial	富媒体	リッチメディア	创意图片	画像	640px*960px, 480px*800px, 720px*1280px, 768px*1024px <各画像5MB, zip

※推奨サイズ:赤太字

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	视频	動画広告	视频	動画	创意视频	動画	640px*480px, 640px*360px, 2560px*1440px , 1920px*1080px, 1280px*720px<5MB,MP4, 秒数15秒/30秒
モバイル	视频	動画広告	图片	画像	创意图片	画像	640px*480px, 640px*360px, 640px*270px, 600px*300px, 600px*500px<200k, jpg, png

2.入稿規定：オーバーレイ（横幅） / インリード（挿屏）

※推奨サイズ:赤太字

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	横幅	オーバーレイ	文字	テキスト	创意标题	タイトル	<36文字（半角）
モバイル	横幅	オーバーレイ	文字	テキスト	创意内容	内容	<40文字（半角）
モバイル	横幅	オーバーレイ	图文	画像+テキスト	创意标题	タイトル	<36文字（半角）
モバイル	横幅	オーバーレイ	图文	画像+テキスト	创意内容	内容	<40文字（半角）
モバイル	横幅	オーバーレイ	图文	画像+テキスト	自定义LOGO	LOGO	240px*160px, 90px*90px<200k, jpg、png
モバイル	横幅	オーバーレイ	图片	画像	创意图片	画像	スマートフォン： 800px*120px, 600px*500px , 640px*270px, 960px*640px, 600px*300px, 480px*800px, 640px*960px, 720px*1280px, 768px*1024px, 580px*90px, 640px*96px , 460px*60px, 760px*90px, 200px*200px<200k,jpg、gif、png タブレット： 728px*90px, 468px*60px , 600px*500px, 768px*1024px, 800px*120px, 1024px*768px, 1280px*800px, 1366px*768px<200k,jpg、gif、png
モバイル	横幅	オーバーレイ	富媒体	リッチメディア	创意图片	画像	各画像<5MB, zip

※推奨サイズ:赤太字

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	挿屏	インリード	图片	画像	品牌名称	ブランド名	<28文字（半角）
モバイル	挿屏	インリード	图片	画像	推广标题	タイトル	12文字（半角）<テキスト<36文字（半角）
モバイル	挿屏	インリード	图片	画像	推广描述	サマリー	<100文字（半角）
モバイル	挿屏	インリード	图片	画像	创意图片	画像	600px*500px, 640px*960px, 480px*800px, 640px*270px, 600px*300px , 960px*640px, 720px*1280px , 768px*1024px, 1242px*2208px, 1536px*2048px<200k, jpg、gif、png
モバイル	挿屏	インリード	富媒体	リッチメディア	创意图片	画像	各画像<5MB, zip
モバイル	挿屏	インリード	视频	動画	创意图片	画像	動画サイズと同一<200k,jpg、gif、png <比率例> 画像：600px*500px —— 動画：4:3 画像：720px*1280px —— 動画：16:9
モバイル	挿屏	インリード	视频	動画	创意视频	動画	640px*480px , 640px*360px, 480px*480px<20MB,MP4 （横縦比4:3,16:9,1:1）

2.入稿規定：レクタングル（固定）

※推奨サイズ:赤太字

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
PC	固定	レクタングル	图片	画像	创意图片	画像	250px*250px, 300px*250px , 580px*90px, 960px*90px , 1000px*90px, 105px*90px, 120px*600px, 125px*125px, 160px*600px, 180px*150px, 200px*200px, 220px*90px, 234px*60px, 250px*200px, 300px*100px, 300px*50px, 300px*600px, 336px*280px, 360px*300px, 360px*50px, 360px*90px, 460px*60px, 468px*60px , 480px*100px, 480px*70px, 500px*200px, 580px*90px, 610px*100px, 640px*100px, 640px*60px, 640px*90px, 640px*96px, 728px*90px , 760px*90px, 950px*180px, 950px*90px, 960px*60px, 970px*90px<200k,jpg、gif、png
PC	固定	レクタングル	图文	画像	创意标题	タイトル	12文字（半角）<テキスト<36文字（半角）
PC	固定	レクタングル	图文	画像	创意描述1	説明文 1	8文字（半角）<テキスト<40文字（半角）
PC	固定	レクタングル	图文	画像	创意描述2	説明文 2	8文字（半角）<テキスト<40文字（半角）
PC	固定	レクタングル	图文	画像	自定义logo	LOGO	90px*90px<54k, jpg、png
PC	固定	レクタングル	文字	テキスト	创意标题	タイトル	12文字（半角）<テキスト<36文字（半角）
PC	固定	レクタングル	文字	テキスト	创意描述1	説明文 1	8文字（半角）<テキスト<40文字（半角）
PC	固定	レクタングル	文字	テキスト	创意描述2	説明文 2	8文字（半角）<テキスト<40文字（半角）

2.入稿規定：インフィード(情報流)、ミッドロール(視屏暫停站)

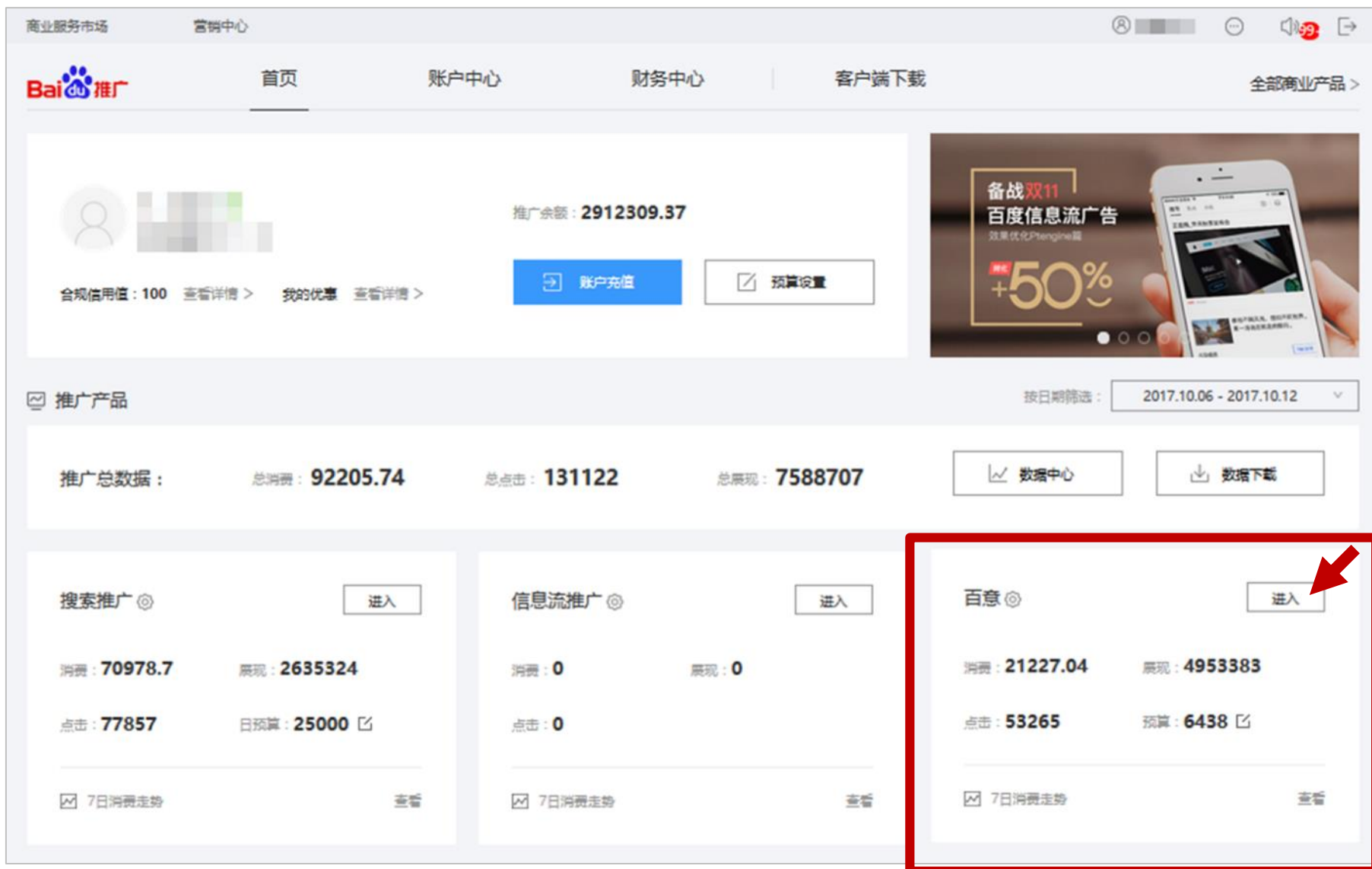
※推奨サイズ:赤太字

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
PC	情報流	インフィード	图片	画像	创意图片	画像	250px*250px, 300px*250px , 580px*90px, 960px*90px , 1000px*90px, 105px*90px, 120px*600px, 125px*125px, 160px*600px, 180px*150px, 200px*200px, 220px*90px, 234px*60px, 250px*200px, 300px*100px, 300px*50px, 300px*600px, 336px*280px, 360px*300px, 360px*50px, 360px*90px, 460px*60px, 468px*60px , 480px*100px, 480px*70px, 500px*200px, 580px*90px, 610px*100px, 640px*100px, 640px*60px, 640px*90px, 640px*96px, 728px*90px , 760px*90px, 950px*180px, 950px*90px, 960px*60px, 970px*90px<200k,jpg、gif、png
PC	情報流	インフィード	图文	画像+テキスト	创意标题	タイトル	12文字（半角）<テキスト<36文字（半角）
PC	情報流	インフィード	图文	画像+テキスト	创意描述1	説明文 1	8文字（半角）<テキスト<40文字（半角）
PC	情報流	インフィード	图文	画像+テキスト	创意描述2	説明文 2	8文字（半角）<テキスト<40文字（半角）
PC	情報流	インフィード	图文	画像+テキスト	自定义logo	LOGO	90px*90px<54k, jpg、png
PC	情報流	インフィード	文字	テキスト	创意标题	タイトル	12文字（半角）<テキスト<36文字（半角）
PC	情報流	インフィード	文字	テキスト	创意描述1	説明文 1	8文字（半角）<テキスト<40文字（半角）
PC	情報流	インフィード	文字	テキスト	创意描述2	説明文 2	8文字（半角）<テキスト<40文字（半角）

※推奨サイズ:赤太字

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
PC	視屏暫停站	ミッドロール	图片	画像	创意图片	画像	400px*300px , 600px*500px<200k,jpg、png

3.操作マニュアル：PHOENIX管理画面トップ



The screenshot shows the Baidu Phoenix management interface. At the top, there are navigation tabs for '首页' (Home), '账户中心' (Account Center), '财务中心' (Finance Center), and '客户端下载' (Client Download). The main content area includes a user profile section with a '推广余额: 2912309.37' (Promotion Balance) and buttons for '账户充值' (Account Recharge) and '预算设置' (Budget Settings). A promotional banner for '备战双11 百度信息流广告' (Prepare for Double 11 Baidu Information Flow Ads) is displayed, featuring a '+50%' discount. Below this, there's a '推广产品' (Promotion Products) section with a date filter set to '2017.10.06 - 2017.10.12'. The '推广总数据' (Promotion Total Data) section shows: 总预算: 92205.74, 总点击: 131122, and 总展现: 7588707. There are buttons for '数据中心' (Data Center) and '数据下载' (Data Download). The bottom section contains three product cards: '搜索推广' (Search Promotion), '信息流推广' (Information Flow Promotion), and '百意' (Baiyi). The '百意' card is highlighted with a red box and a red arrow pointing to its '进入' (Enter) button. The '百意' card shows: 消费: 21227.04, 展现: 4953383, 点击: 53265, and 预算: 6438.

推广产品	消费	展现	点击	预算
搜索推广	70978.7	2635324	77857	25000
信息流推广	0	0	0	
百意	21227.04	4953383	53265	6438

3.操作マニュアル：アドネットワーク管理画面

[トップ](#) [PR管理](#) [レポート](#) [ツール](#)

新規プラン作成

プラン ユニット クリエイティブ 除外媒体

创意个数: 813 每日预算: 14800 展现次数: 4396485 点击次数: 48789 点击率: 1.1% 总消费: 15657.63

状态: [全部未删除](#) 关键词: 填写计划名或id

[+ 新建推广计划](#) [+ 新建信息流计划](#) [暂停](#) [恢复](#) [编辑](#) [删除](#) [复制](#)

设备类型	修改时间	状态	计费方式	投放预算	展现	点击	点击率	总消费
デバイス	修正時間	ステータス	課金形式	日予算	IMP	CLICK	CTR	COST
不限	2017-10-03 18:18:22	有效	按点击计费	100	97085	1061	1.09%	¥ 820.78
不限	2017-10-03 18:17:53	有效	按点击计费	100	98622	1067	1.08%	¥ 823.91
不限	2017-09-29 12:21:10	有效	按点击计费	1000	2863104	31924	1.11%	¥ 5220.17
不限	2017-09-29 10:04:33	有效	按点击计费	100	359713	4453	1.23%	¥ 783.23
不限	2017-09-28 19:53:16	有效	按点击计费	1000	874713	9232	1.05%	¥ 7184.51
不限	2017-10-02 22:29:32	缩量	按点击计费	500	-	-	0%	¥ 0.00
不限	2017-10-01 00:08:15	缩量	按点击计费	3000	-	-	0%	¥ 0.00



3.操作マニュアル：プラン設定

推广管理 > 新建推广计划

1 设置推广计划 2 设置推广单元 3 设置精准投放条件 4 制作创意

交易类型: 竞价交易 入札取引

计费方式: 按点击计费 按千次展现计费 課金形式: CPC | CPM

计划名称: * TESTA| プラン名 (任意)

每日预算: * 888 元 日予算

开始日期: 2017-10-11 開始日

结束日期: 2017-10-12 終了日

投放时段: 收起 全時間帯 | 平日 | 休日 配信時間帯 | 停止時間帯

配信時間

全時間帯 工作日 週末	投放时间段	停止时间段
月曜日	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23	
火曜日	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23	
水曜日	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23	
木曜日	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23	
金曜日	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23	
土曜日	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23	
日曜日	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23	

设备选择: 不限 仅PC 仅移动 デバイス選択: 限定しない | PC | モバイル

高级设置

フリークエンシー: 表示回数は「」回以内 | 月

频次限制: 每天不超过 10 次 每月

提交 取消

推广计划概要

计划名称	任意
交易类型	竞价交易
计费方式	按点击计费
每日预算	888元
投放日期	2017-10-11 至 ~
设备选择	仅PC



3.操作マニュアル：ユニット設定

推广管理 > TESTA > 新建推广单元

1 设置推广计划 2 设置推广单元 3 设置精准投放条件 4 制作创意

单元名称: * TESTB **ユニット名**

推广位: 固定 视频暂停站 视频前站 信息流 [查看案例](#)

广告类型: レクタングル | ミッドロール | プレロール | インフィード

单元出价: * 单元最低出价: 0.05元 元 推广单元出价不能为空

ユニット入札単価 **日予算**

设置目标转化成本: 0到10000之间 元 请输入0-10000之间的数字

目標CPA設定

设置监控

使用落地页模板

信息流出价: 0.3 元

インフィード入札単価

频次限制: 每天 点击不超过 3 次

: クリックキャップ: 毎日、クリックは「」回以内

投放时 全時間帯 | 平日 | 休日 配信時間帯 | 停止時間帯

段: 投放时间段 暂停时间段

星期一	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期二	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期三	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期四	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期五	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期六	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期日	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

管理画面トップ プラン **ユニット** ターゲット クリエイティブ

3.操作マニュアル：ターゲティング設定

推广管理 > TESTA > TESTB

1 设置推广计划 2 设置推广单元 3 设置精准投放条件 4 制作创意

配信エリア

投放区域

投放区域: 不限 省市

<input type="checkbox"/> 全选	<input type="checkbox"/> 北京	<input type="checkbox"/> 天津	<input type="checkbox"/> 河北	<input type="checkbox"/> 内蒙古
<input type="checkbox"/> 山西	<input type="checkbox"/> 黑龙江	<input type="checkbox"/> 吉林	<input type="checkbox"/> 辽宁	
<input checked="" type="checkbox"/> 上海	<input type="checkbox"/> 福建	<input type="checkbox"/> 安徽	<input type="checkbox"/> 江苏	
<input type="checkbox"/> 江西	<input type="checkbox"/> 山东	<input type="checkbox"/> 浙江		
<input type="checkbox"/> 河南	<input type="checkbox"/> 湖北	<input type="checkbox"/> 湖南		
<input type="checkbox"/> 广东	<input type="checkbox"/> 海南	<input type="checkbox"/> 广西		
<input type="checkbox"/> 贵州	<input type="checkbox"/> 四川	<input type="checkbox"/> 西藏	<input type="checkbox"/> 云南	
<input type="checkbox"/> 重庆	<input type="checkbox"/> 甘肃	<input type="checkbox"/> 宁夏	<input type="checkbox"/> 青海	
<input type="checkbox"/> 陕西	<input type="checkbox"/> 新疆			
<input type="checkbox"/> 香港	<input type="checkbox"/> 台湾	<input type="checkbox"/> 澳门		
<input type="checkbox"/> 日本				
<input type="checkbox"/> 其他国家				

北京	西城	崇文
东城	朝阳	丰台
宣武	海淀	门头沟
石景山	通州	顺义
唐山	大兴	怀柔
昌平	密云	延庆
平谷		
上海	卢湾	徐汇
黄浦	静安	普陀
长宁	虹口	杨浦
南北	宝山	嘉定
闵行	金山	松江
浦东		

配信メディア

投放媒体

投放网络: 不限 请选择投放网络

选择行业 **カテゴリ別 (プレースメント)**

选择网站 **サイト**

广告位置: 不限 请选择广告位置

首屏广告位 次屏广告位 其他屏广告位

上位 / 中位 / その他位置

配信ユーザー

受众描述: 不限 关键词 人群兴趣 ID直投 社交关系 自定义人群

限定しない KW インタレスト ID SNS 任意 (DMP)

人群属性

性別: 不限 男性 女性

年齢: 不限 18岁以下 18-24 25-29 30-34 35-39 40-44 45-49 50岁以上

婚姻状况: 不限 未婚 已婚

育儿状态: 不限 孕期 0-3岁 3-6岁 小学 初中 高中

教育程度: 不限 未知 本科大专及以上学历 高中中专及以下

限定しない 不明 専門以上 中学以下



3.操作マニュアル：ターゲティング設定

※配信タイプにより、セグメント内容が異なります。上記は参考情報となります。

大項目	中項目	項目	PC	モバイル
投放设备 (配信デバイス)	价格区间： (価格帯)	不限 高端设备 终端设备 低端设备 (限定しない 高 中 安)	×	○
	运营商： (キャリア)	不限 中国移动 中国联通 中国电信 (限定しない チャイナモバイル チャイナユニコム チャイナテレコム)	×	○
	网络类型： (通信形式)	不限 WIFI 2G/3G/4G (限定しない 2G 3G 4G)	×	○
	投放设备： (配信設備)	不限 智能手机 智能电视 户外电子屏 (限定しない スマートフォン スマートテレビ デジタルサイネージ)	×	○
	操作系统： (OS)	不限 Android iOS (限定しない Android iOS)	×	○
投放区域 (配信エリア)	投放区域： (配信エリア)	不限 省市 细分区域 (限定しない 省市級 詳細エリア)	○	○
	投放場所： (配信場所)	不限 場所类型 (美食/丽人/购物/生活服务/景点/汽车服务/教育培训/酒店/医疗健康/休闲娱乐/运动健身/设施及建筑/政府与组织) [限定しない 場所タイプ (グルメ 女性ファッション 買物 生活サービス 観光名所 自動車サービス 教育研修 ホテル 医療健康 レジャー 娯楽 スポーツ ジム 施設・建築 政府・団体)]	×	○
	位置定向： (位置情報)	实时位置 常驻位置 历史位置 (現在地 常駐地 過去滞在位置)	×	○
投放媒体 (配信メディア)	APP媒体： (APPメディア)	不限 分类 媒体 (限定しない 分類 メディア)	×	○
	WAP媒体： (WAPメディア)	不限 分类 媒体 (限定しない 分類 メディア)	×	○
	投放网络： (配信ネットワーク媒体)	不限 网络 (行业 网站) [限定しない ネットワーク媒体 (業界 サイト)]	○	×
	广告位： (広告位置)	不限 广告位 (首屏广告位/次屏广告位/其他屏广告位) [限定しない 広告位置 (上位 中位 その他位置)]	○	×
投放受众 (配信ユーザー)	APP偏好： (APPユーザー傾向)	不限 APP分类 (用户行为：访问主页/安装/激活) 自定义APP (用户行为：访问主页/安装/激活) [限定しない APPタイプ (ユーザー行動：トップ訪問 インストール アクティブ) 任意APP (ユーザー行動：トップ訪問 インストール アクティブ)]	×	○
	受众描述： (ターゲット)	不限 关键词 人群兴趣 ID直投 社交关系 自定义人群 (限定しない キーワード インタレスト ID配信 ソーシャル 任意-DMP)	○	○
人群属性 (ユーザー属性)	性別： (性別)	不限 男性 女性 (限定しない 男性 女性)	○	○
	年齢： (年齢)	不限 18岁以下 18-24 25-29 30-34 35-39 40-44 45-49 50岁以上 (限定しない 18歳未満 18-24歳 25-29歳 30-34歳 35-39歳 40-44歳 45-49歳 50歳以上)	○	○
	婚姻状态： (婚姻状況)	不限 未婚 已婚 (限定しない 未婚 既婚)	○	○
	育儿状态： (子供年齢)	不限 孕期 0-3岁 3-6岁 小学 初中 高中 (限定しない 妊娠中 0-3歳 3-6歳 小学生 中学生 高校生)	○	○
	教育程度： (教育水準)	不限 未知 本科大专及以上 高中中专及以下 (限定しない 不明 専門・学部卒業以上 高卒以下)	○	○

3.操作マニュアル：ターゲティング設定



ユーザーの行動（検索、興味、APPダウンロード） 位置情報等によってターゲティングが可能。



ユーザー検索行動分析

- ・ユーザーは、過去にどんなキーワードを検索したことがあるか？
- ・ユーザーは短期的に、どんなニーズがあるのか？
- ・ユーザーは、長期的に何に興味があるのか？

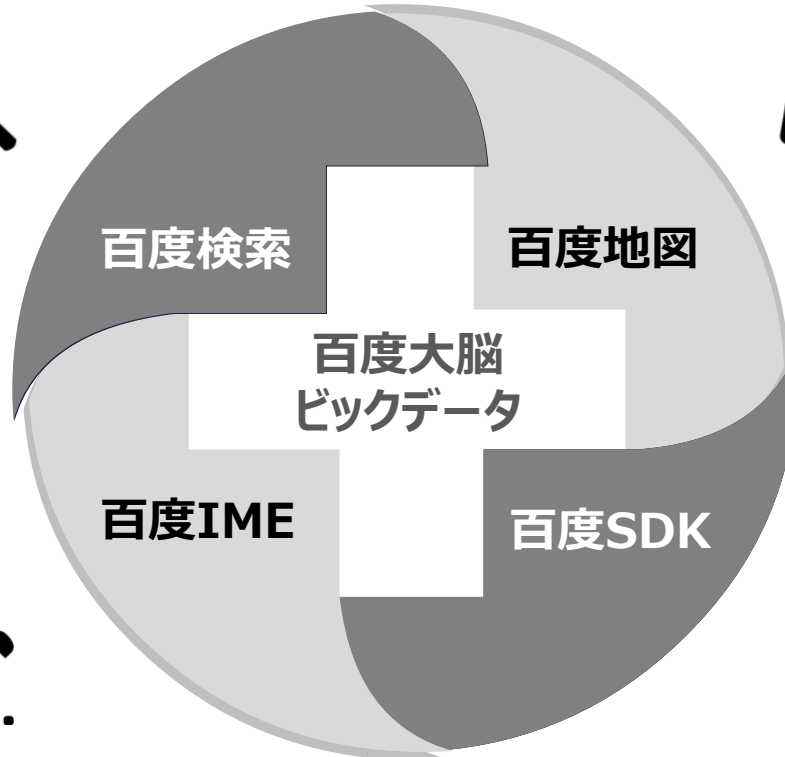
etc...



ユーザー使用情報記録

- ・ユーザーは、どのサイトに訪問したか？
- ・ユーザーはどんなソフトウェアを使ったか？
- ・ユーザーはどんな文字を打ったか？

etc...



ユーザー位置情報の記録

- ・ユーザーは、今どこにいるのか？
- ・ユーザーは、過去にどこに行ったことがあるのか？
- ・ユーザーは、どんな場所に頻繁に訪れるのか？
- ・ユーザーは、特定の場所にどれくらい滞在したのか？

etc...



ユーザー行為情報記録

- ・ユーザーは、どんなAPPをインストールしたか？
- ・ユーザーは、何時間使用したのか？
- ・ユーザーは、どの広告に接触し、クリックしたのか？

etc...

3.操作マニュアル：クリエイティブ設定

推广管理 > TESTA > TESTB > 新建创意

设置推广计划 ✓ 设置推广单元 ✓ 设置标准投放条件 ✓ 4 制作创意

直接新建 从素材库选择

广告展现类型： 图片 图文 文字 视频

TDタイプ：画像/画像+テキスト/テキスト/動画

物料信息

创意图片：支持尺寸为640*480, 640*360, 480*480, 250*250, 300*250, 1000*90, 120*600, 160*600, 250*200, 300*100, 300*600, 360*90, 460*60, 468*60, 480*100, 480*70, 500*200, 580*90, 610*100, 640*100, 640*60, 640*90, 640*96, 728*90, 760*90, 950*180, 950*90, 960*60, 960*90, 970*90 尺寸物料。图片尺寸需与视频尺寸对应匹配。物料大小需小于200k支持jpg、gif、png格式。

上传文件

ファイルアップロード

已经上传 0 个创意，还可以上传 1 个 [全部删除](#)

百度移动网盟
视频广告示例

推广计划概要

计划名称	TESTA
交易类型	竞价交易
计费方式	按点击计费
每日预算	888.00元
投放日期	2017-10-11 至 -

创意视频：支持尺寸为640*480, 640*360, 480*480, 250*250, 300*250, 1000*90, 120*600, 160*600, 250*200, 300*100, 300*600, 360*90, 460*60, 468*60, 480*100, 480*70, 500*200, 580*90, 610*100, 640*100, 640*60, 640*90, 640*96, 728*90, 760*90, 950*180, 950*90, 960*60, 960*90, 970*90。视频大小需小于2M，只支持mp4格式。

上传文件

已经上传 0 个创意，还可以上传 1 个 [全部删除](#)

推广信息

播放地址

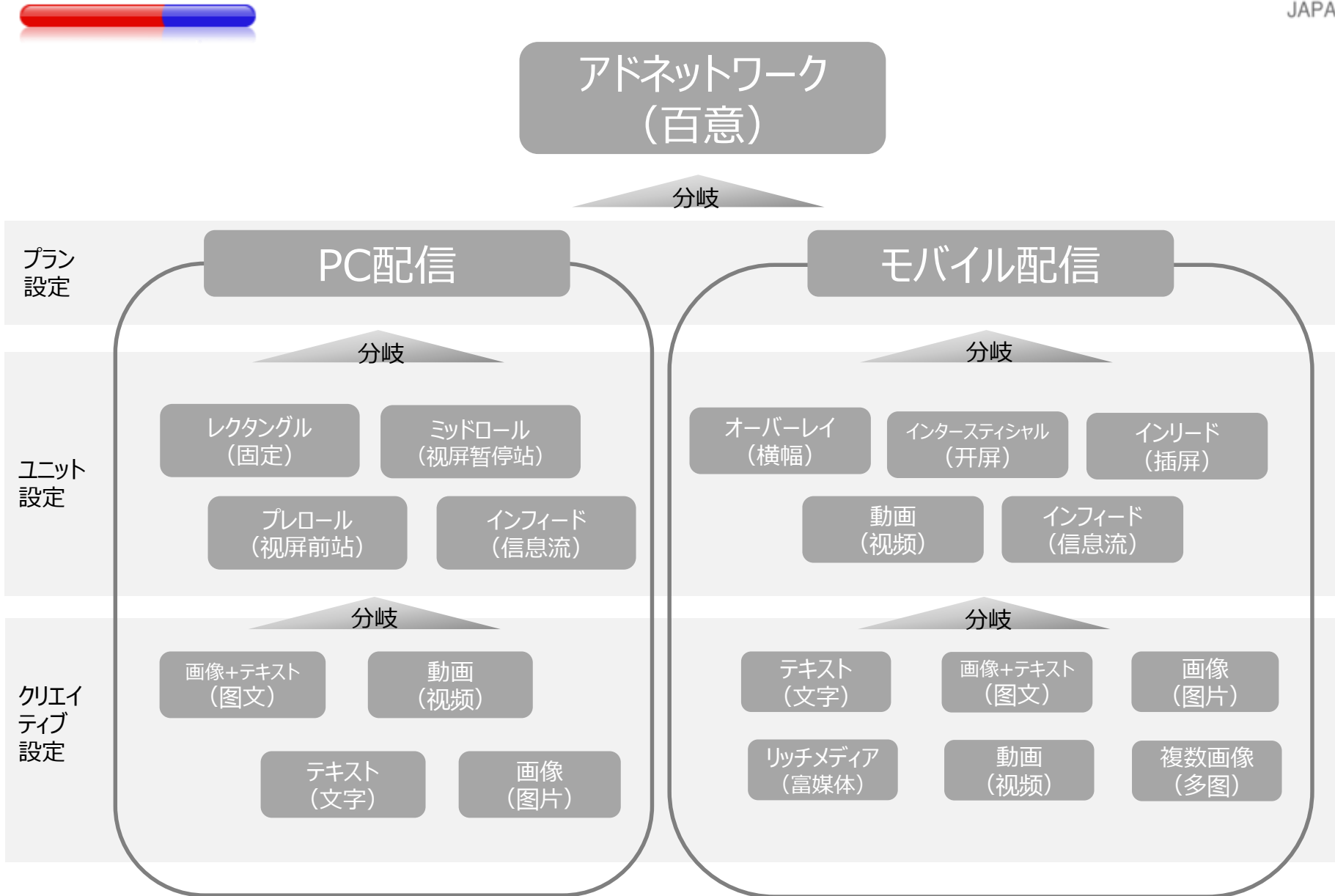
PC端品牌

显示链接

リンク先URL
表示URL



3.操作マニュアル：広告表示形式の分岐



3.操作マニュアル：入稿エディター

対応言語：中国語/英語

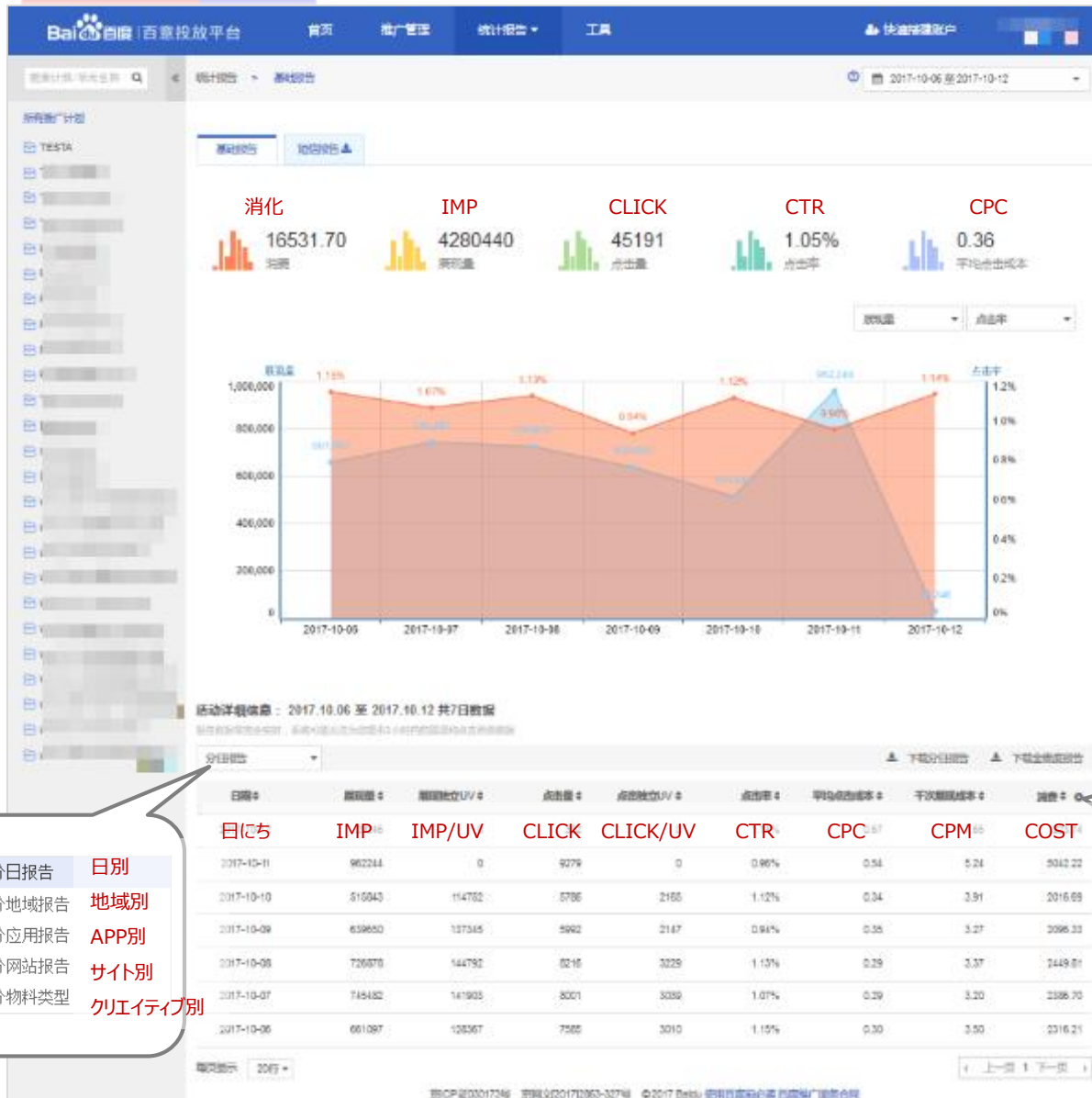
ダウンロードURL：<http://editor.baidu.com/>



百意機能については、
鋭意開発中



4.レポート:レポート画面



- 統計報告
- 基礎報告
- 转化分析报告
- 销售线索报告
- 自定义报告
- 定制报告管理

- 統計レポート
- 基礎レポート
- CVレポート
- 営業情報レポート
- 任意レポート
- 定期レポート管理

- 分日報告: 日別
- 分地域報告: 地域別
- 分应用報告: APP別
- 分网站報告: サイト別
- 分物料类型: クリエイティブ別

设置显示列

消费 **消化**

消费

展现和点击 **IMPとCLICK**

展现量 千次展现成本 展现独立UV

点击量 点击率 平均点击成本

点击独立UV

下载转化 **DL/CV**

下载量 安装量 激活量

激活成本 对接激活量

确定 **取消**

4.レポート:レポート項目



レポート種名 (中国語)	レポート種名 (日本語)	レポート絞込み項目	レポート項目
账户报告	アカウント	期間:任意(昨日 直近7日間 先週 今月 先月 前Q) 地域:省級 APP:APP(大カテゴリ/中カテゴリ) サイト:サイト名(大カテゴリ/中カテゴリ) クリエイティブ:	日にち / IMP / IMP-UV / CLICK / CLICK-UV / CTR / CPC / CPM / COST ※他、ダウンロード件数など
计划报告	プラン	期間:任意(昨日 直近7日間 先週 今月 先月 前Q) 地域:省級 APP:APP(大カテゴリ/中カテゴリ) サイト:サイト名(大カテゴリ/中カテゴリ) クリエイティブ:	日にち / IMP / IMP-UV / CLICK / CLICK-UV / CTR / CPC / CPM / COST ※他、ダウンロード件数など
单元报告	ユニット	期間:任意(昨日 直近7日間 先週 今月 先月 前Q) 地域:省級 APP:APP(大カテゴリ/中カテゴリ) サイト:サイト名(大カテゴリ/中カテゴリ) クリエイティブ:	日にち / IMP / IMP-UV / CLICK / CLICK-UV / CTR / CPC / CPM / COST ※他、ダウンロード件数など
创意报告	クリエイティブ	期間:任意(昨日 直近7日間 先週 今月 先月 前Q) 地域:省級 APP:APP(大カテゴリ/中カテゴリ) サイト:サイト名(大カテゴリ/中カテゴリ) クリエイティブ:	日にち / IMP / IMP-UV / CLICK / CLICK-UV / CTR / CPC / CPM / COST ※他、ダウンロード件数など
受众报告	ユーザー	期間:任意(昨日 直近7日間 先週 今月 先月 前Q) ユーザー:性別 年齢 地域	IMP / CLICK / CTR / CPC / CPM / COST
媒体	メディア	期間:任意(昨日 直近7日間 先週 今月 先月 前Q) PR設定:アカウント/プラン/ユニット	APP分類:IMP CLICK CTR CPC CMP COST APP:IMP CLICK CTR CPC CMP COST サイト分類:IMP CLICK CTR CPC CMP COST サイト:IMP CLICK CTR CPC CMP COST
效果分析报告	効果	コンバージョン: 期間:任意(昨日 直近7日間 先週 今月 先月 前Q) PR設定:プラン 営業情報: 期間:任意(昨日 直近7日間 先週 今月 先月 前Q)	コンバージョン:プラン IMP CLICK COST CV 営業情報:時間 氏名 電話 省 都市 年齢 性別など
自定义报告	オリジナルレポート	時間:任意 時間単位:日別/週別/月別 PR設定:プラン/ユニット/クリエイティブ 属性:应用/应用行业/网站/网站行业/地域/行政区/商圈/ LBS/兴趣/关键词/物料类型/年龄/性别/APP偏好	日にち / IMP / IMP-UV / CLICK / CLICK-UV / CTR / CPC / CPM / COST ※他、ダウンロード件数など
定制报告	-	-	-

4.レポート:レポートダウンロード方法

(1) ダウンロードボタンからダウンロード



…ダウンロード

(2) ポップアップウィンドで「保存」を選択

キョウケ寮院・トレイ238 ハブ・2017-10-12 予 2017-10-18.xls を開く

次のファイルを開こうとしています:

キョウケ寮院・トレイ238 ハブ・2017-10-12 予 2017-10-18.xls

ファイルの種類: Microsoft Excel 97-2003 Worksheet
ファイルの場所: http://baiyi.baidu.com

このファイルをどのように処理するかを選んでください

プログラムで開く(O): Microsoft Excel (既定)

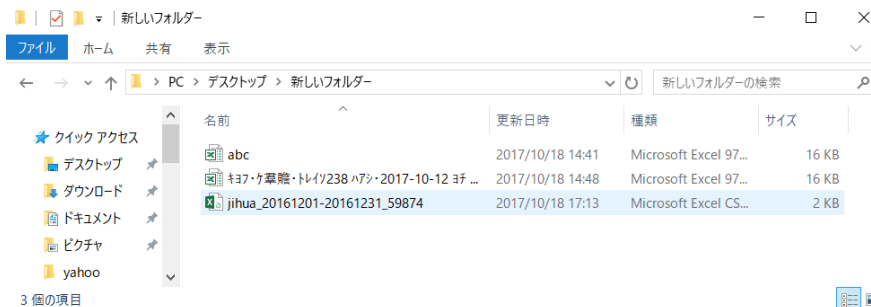
ファイルを保存する(S)

今後この種類のファイルは同様に処理する(A)

この設定は Firefox のオプションの [プログラム] パネルから変更できます。

OK キャンセル

(3) ダウンロード先フォルダからファイル選択



(4) エクセルファイルを開く

