

百度リスティング広告 媒体資料



バイドゥ株式会社
国際事業部

Ver:1.4
更新日：2017年11月1日

掲載イメージ、機能などは予告なく変更となる場合がございます。

1.検索シェア

2.掲載面リスト

・PC/モバイル

3.入稿規定

3-1.KWについて

3-2.タイトル&説明文について

3-3.表示オプション

4.操作マニュアル

4-1.アカウント構造

4-2.プラン設定

4-3.ユニット設定

4-4.キーワード設定

4-5.クリエイティブ設定

4-6.百度入稿エディター

5.レポート

1. 検索シェア：ネット人口対検索利用率

中国インターネットユーザー7億3,125万人
検索エンジンの利用率は80%以上

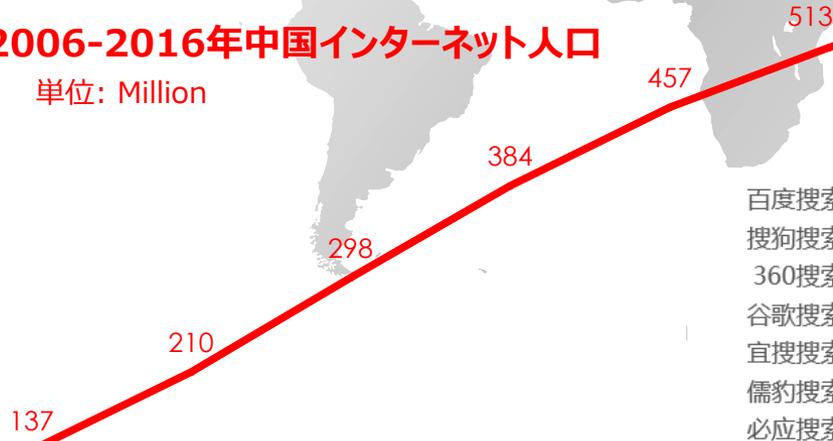
◆ 2006-2016年中国検索サービス利用率

単位: %

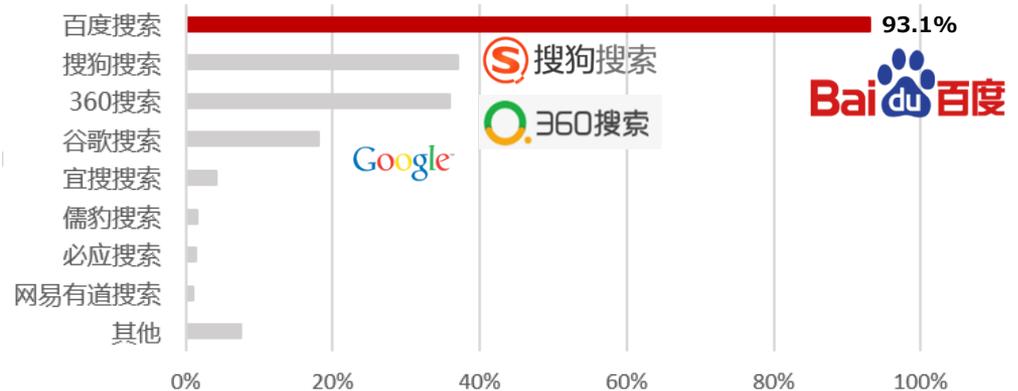


◆ 2006-2016年中国インターネット人口

単位: Million



検索エンジン別利用率

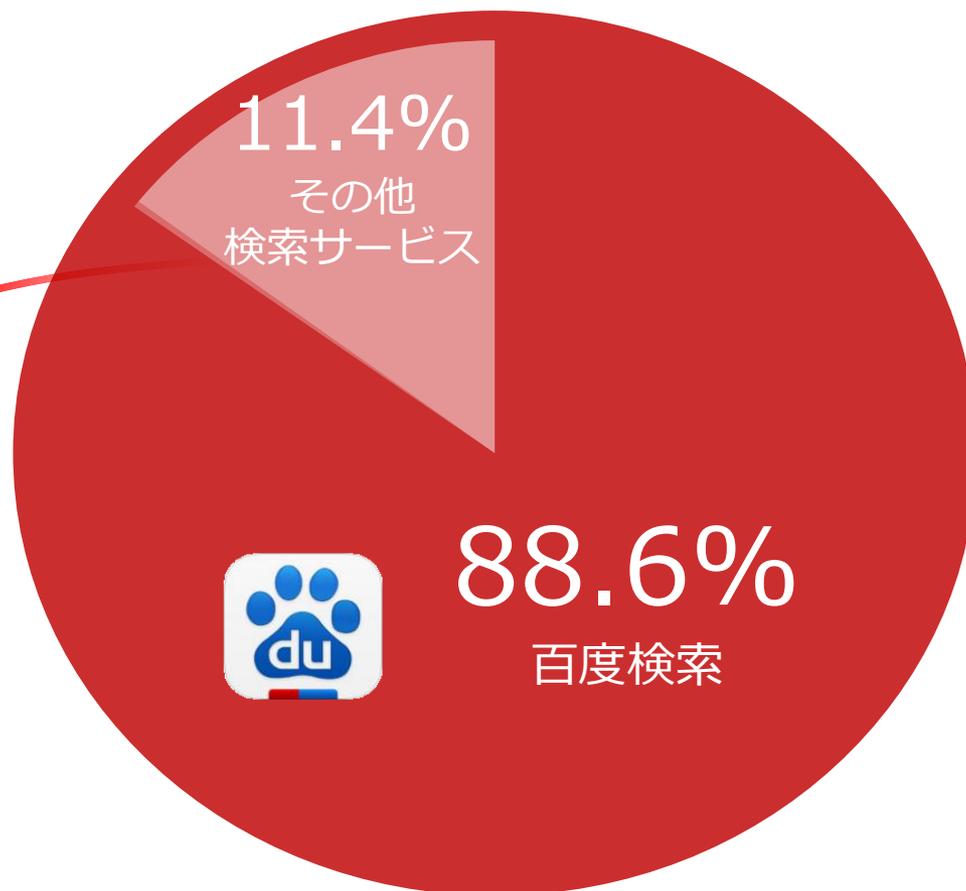


出所: 《第33次中国互联网络发展状况调查统计报告》, CNNIC, 2016.01
《2015年中国网民搜索行为调查报告》, CNNIC, 2015,12

1. 検索シェア：モバイル検索における百度利用



● 日常利用のモバイル検索サービス



出典: CINNIC, 《第39次 中国互联网络发展状况统计报告》, 2017.1
CINNIC, 《2015年中国网民搜索行为调查报告》, 2016.7

2. 掲載面：百度検索 (PC)

Baidu検索結果 (PC)

Baidu search results for "日本旅游". The page shows various search results including travel guides, hotel deals, and travel tips. A red box highlights a specific result about hotel deals.

携程 酒店预订上 [携程网] 超值优惠2折起~
酒店预订 [携程网] 低价, 狂减, 服务好, 返现高达201元, 携程订房超划算! 携程, 便捷的在线酒店预订! 24小时免费预订!
www.ctrip.com 2017-10 - 查看详情 - 3752条评论

[Airbnb] 去日本旅游自由行 寻找适合自己的旅行 日本 东南亚
去日本旅游自由行 上Airbnb体验别样旅行 树屋?别墅?独栋, 寻找适合自己的旅行! 台湾, 日本, 东南亚, 欧洲, 澳洲... Airbnb为您提供遍布全球11个国家的百万独特住宿体验。
日本自由行攻略 日本自由行民宿 冰岛自由行住宿...
zh.airbnb.com 2017-10 - 查看详情 - 80条评论

我的旅行我做主 缘来日本游, 打造不一样的日本旅游
春夏秋冬, 春季 景点: 日本
谁说所有的旅游都一样? 打开缘来日本游, 给你不一样的旅游行程。为您提供私人订制旅游行程, 优质服务等多种旅游服务。现在打...
www.travelguide-japan.com 2017-10 - 查看详情

2017日本旅游 购物排行榜
景点: 日本 春夏秋冬 春季
日本可以买的东西很多, 了解日本旅游 购物人气商品排行榜, 各类商品琳琅满目。
www.baidu.com 2017-10 - 查看详情 - 2条评论

2017超实用日本旅游攻略 百度旅游 带你玩转日本
简介: 春观夜樱, 夏赏碧流, 秋赏红叶, 冬踏瑞雪, 日本在她旅游的外表下, 依然保持着传统的神秘, 准备对来这里的第一位游客...
语言: 日语 货币: 日元 最新签证信息
3条游玩线路 605家景点 日本旅游攻略下载

2017日本旅游攻略 日本自由攻略 蚂蜂窝 日本旅游攻略游记 - 蚂蜂窝
日本旅游攻略 | 办理流程 | 申请材料 | 最新签证政策 | 常见签证问题Q&A | 入境和入境卡 | 经日本签证申请条件(无论单次, 3年还是5年) -> 景点指南 景点
www.mafengwo.cn/travel... - 查看详情 - 百度快照

[官方] 日本国家旅游局(中国)
每月为您呈现日本最新潮流文化信息。旅行影像我们用我们的镜头记录最真实, 最有魅力的日本。魅力九州 恋恋九州 正片 中国日本旅游大型推介 方向 第一弹-传统文化篇...
www.welcome2japan.cn/ - 查看详情 - 百度快照

去日本自助旅游应该注意什么? - 知乎
29个回答 · 提问时间: 2011年02月19日
第一, 出租车费很贵, 所以即便打车也不能打车, 会打出一张机票钱来的, 不是开玩笑。第二, 任何消费包括吃喝都有5%的消费税...
https://www.zhihu.com/question... - 查看详情 - 百度快照

Baidu search results for "日本旅游 百度图片". The page shows various images related to Japan travel, including scenic views, traditional architecture, and travel guides. A red box highlights a specific result about travel guides.

日本旅游 百度图片
image.baidu.com - 查看全部758,055张图片

日本旅游 日本旅游报价2017 日本签证 日本旅游费用 途牛旅游网
日本旅游攻略, 提供日本旅游价格, 日本旅游报价, 日本旅游费用, 日本签证, 想找到日本哪好玩又便宜的地方就上途牛旅游网, 绝对是您的不二之选。
www.tuniu.com/guide/... - 查看详情 - 百度快照

日本旅游吧 百度贴吧
走近日本旅游, 中日友好。
关注用户: 10万人
累计发帖: 24万
精品贴 图片
想去日本玩的同学看这里
【东京自由行】闺蜜推荐玩转东京
有结伴去日本旅游的吗?
查看更多日本旅游吧的内容>>
tieba.baidu.com/ ->

日本旅游的最新相关信息
错峰日本度假游 尽情享受护肤好物 财经网 7小时前
选择去日本旅游, 必然要先做好功课, 知道哪些才是最为抢手的代购王项! 各地药妆一直是妹子们追捧的对象, 日本更是有许多好口碑的药妆产品值得购买, 刷...
【资深主妇控】日本游, 必做这几件事, 高性价比下, 新华侨报网 1天前
没有玩好, 约东中国游客在日本旅游很不便, 凤凰科技 3天前
国人赴日游客人数创新高, 买买买到游玩都变了, 最大, 凤凰明 4天前
中国国庆假期黄金周来临, 日本备战黄金周(图), 中国网 9月30日

去日本旅行, 如果没去过这6个地方, 你就真的白去了!
去日本旅行, 如果没去过这6个地方, 你就真的白去了! 来源: 今日头条APP 旅游 2017-10-12 现代人的生活节奏越来越快, 人们出行似乎更加喜欢选择没有被过度开发破坏的乡村...
www.cqtimes.cn/news/ar... - 查看详情 - 百度快照

2017日本旅游攻略 自助游/自驾游/自由攻略/游玩攻略【携程网】
作为日本最具代表的历史文化古都, 京都拥有众多宗教、文化观光景点, 如清水寺、金阁寺、伏见稻荷大社等等, 用3天时间领略古韵风情, 日本...
you.ctrip.com/place/ja... - 查看详情 - 百度快照

ABBA RESORTS 坐游轮 带你感受不一样的日式情怀
度假村内安排了各式各样充满著日本情怀与季节感的活动, 旅客可在纯日式游轮内, 尽情享受日本文化与款待, 度过心灵契合的美好时刻。
www.abba-resort.com 2017-10 - 查看详情

相关搜索
去日本必买的東西 日本旅游必买单品 去日本旅游要准备什么
日本必去十大景点排名 日本旅游注意事项 日本旅游攻略
2017去日本旅游安全吗 日本旅游攻略 日本旅游攻略

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 下一页>

2.掲載面：百度搜索（モバイル）

Baidu検索結果（モバイル）

baidu.com

Baidu 百度

日本旅游 百度一下

全部 问答 资讯 视频 图片 贴吧 文库

一应俱全_玩转日本特色活动_游...

游玩时长: 8天 适宜季节: 春季 名称: 日本客路为您提供**日本游**一站式精选体验,吃喝玩乐...

[地址] 东京近郊在哪里?

[相关] #1东京迪士尼

[购票] 东京海贼王塔门票

klook.com 广告 评价

【宝格丽】日本旅游_探索BVLGARI宝格丽日本珠宝精品店

BVLGARI 宝格丽BVLGARI源自古希腊罗马文化精髓,以精湛工艺,独特设计及优质服务著称.登陆宝格丽BVLGARI官网,尽享...

bulgari.com 广告

2017日本周边旅游_猫途鹰APP_日本自由行攻略

2017日本 周边旅游,猫途鹰提供了**日本旅游景点**,美食,购物攻略介绍,**日本酒店点评**!日本自由行攻略,帮你随时随地搜罗...

tripadvisor.cn 广告

2017日本旅游攻略_百度旅游

日本北海道7日游
行程宽松: 7月出发: 带小孩带...
Day1 白色恋人公园 > 日本的街...
Day2 小樽市 > 小樽运河 > 小樽...

日本4日游 东京一地
行程适中: 8月出发
Day1 东京 > 银座 > 东京塔 > 东...
Day2 东京 > 池袋 > 秋叶原 > 浅...

日本4日省钱穷游行程
Day1 札幌 > 札幌钟楼 > SAPPO...
Day2 二世古 > 北海道...

百度旅游 更多路线 >

去日本自助旅游应该注意什么? - 知乎

29个回答·提问时间: 2011年02月19日
[最佳答案] 第一, 出租车费很贵, 所以即使赶飞机也不能打车, 会打出一张机票钱来的...

https://www.zhihu.com >

2017日本旅游攻略,日本自由行攻略,蚂蜂窝日本出游攻略...

日本旅游攻略 | 办理流程 | 申请材料 | 最新签证政策 | 常见签证问题Q&A | 入境和入境卡 | 哇! 日本签证...

m.mafengwo.cn > mdd

【官方】日本国家旅游局(中国)

每月为您呈现**日本**最新潮流文化信息。旅行影像我们用镜头记录最真实,最有魅力的**日本**魅力九州 恋恋九...

www.welcome2japan.cn > mobile

焦点资讯

错峰日本度假,尽情搜罗护肤好物!
财经网 7小时前

【资深博主种草】日本游,必收藏...
新华报... 1天前

搜索智能聚合 >

去日本旅行,如果没去这6个地方,你就真的白去了!

去日本旅行,如果没去这6个地方,你就真的白去了!来源:今日头条APP旅游2017-10-12现代人的生活节奏越来越...

www.cqtimes.cn > news > article > ...

其他人还在搜

去日本旅游要多... 日本旅游攻略

暑假去日本旅游... 日本旅游注意事...

日本旅游频道-旅游频道-正版高清视频在线观看-奇艺

日本签证与冲绳交通 Be.Okinawa(欢乐冲绳)冲绳...冲绳2日游旅行篇 东京熊在冲绳!购物·美食篇2...

www.iqiyi.com > ivyou > rblypd

2017日本景点大全,日本旅游景点,日本景点推..._百度旅游

日本旅游攻略,日本自助游攻略,包括日本的热门景点、精彩游记、旅游地图、交通出行、游玩路线、饮食、购物等...

ivyou.baidu.com > riben > jingdian

2017日本旅游攻略,自助游/自驾/出游/自由行攻略..._携程

作为日本最具代表的历史文化古都,京都拥有众多宗教、文化观光景点,如清水寺、金阁寺、伏见稻荷大社等等,用3天时...

m.ctrip.com > html5 > ...

日本旅游_相关热门专题

东京好玩的景点	日本好玩的地方	大阪的旅游景点
20个	20个	15个

吃喝玩乐_立刻购买_游日本必到景点门票

热门景点: 富士急乐园
客路为您提供**日本游**一站式精选体验,吃...

KLOOK客路

klook.com 广告 评价

相关搜索

日本必去十大景点排名 到日本旅游要多少钱

日本旅游攻略 去日本必买的东西

日本旅游购物必买单品 去日本旅游要准备...

日本旅游注意事项 日本旅游价格

2017去日本旅游安... 日本旅游买什么好

下一页 >

3. 入稿規定: キーワードについて

日本人と中国人は、検索ワードの入力習慣が異なります。中国人は、スペースで掛け合わせた複合検索より、自然文検索を多用する傾向がございます。キーワードを作成する際には、キーワード作成ツール（キーワード规划师）をご利用ください。



スペースで掛け合わせた複合検索

- 「日本 旅游」
- 「日本 旅行团」
- 「日本 购物」



自然文での検索

- 「日本旅游」
- 「日本旅行团」
- 「日本购物」

VS

<input checked="" type="checkbox"/>	关键词	出价 ↓	匹配 ↓	计算机日均检索量(精确匹配下) ? ↓	移动日均检索量(精确匹配下) ? ↓	计算机展现预估 ? ↓	计算机左侧准入价 ? ↓	移动展现预估 ? ↓	移动上方准入价 ? ↓	竞争激烈程度 ? ↓
<input checked="" type="checkbox"/>	日本 旅游	4.91	短语-同义包含	30	40	0	4.91	0	4.91	13
<input checked="" type="checkbox"/>	日本 旅行团	4.91	短语-同义包含	<5	<5	0	0	0	0	10
<input checked="" type="checkbox"/>	日本 购物	4.91	短语-同义包含	20	30	0	0	0	0	12
<input checked="" type="checkbox"/>	日本旅游	4.91	短语-同义包含	1400	3900	10423	2.97	15146	0.89	9
<input checked="" type="checkbox"/>	日本旅行团	4.91	短语-同义包含	10	20	34	14.33	821	1.64	14
<input checked="" type="checkbox"/>	日本购物	4.91	短语-同义包含	180	360	2368	4.86	989	1.2	12

3.入稿規定:キーワードマッチングタイプ

マッチングタイプ	日本語	定義	イメージ	例
精确匹配	完全一致	キーワードと完全に一致するもの	AB	日本旅游
短语-精确包含	部分一致 (完全に含む)	キーワードを完全に含む	○AB、AB○	日本旅游计划 去日本旅游
短语-同义包含	部分一致 (同義語)	キーワードの前後逆さま、挿入、同義語を含む	BA、A△B、AB´	旅游日本 日本春节旅游 日本旅行
短语-核心包含	部分一致 (コア一致)	キーワードの同義語やキーワードコア部分への挿入、キーワード挿入や前後逆さま状態での部分一致	A´B´、A´△B´、 B´A´	东京春节旅游 东京旅行
广泛匹配	広域	キーワードの関連変体形式	A´´´B´´´	韩国酒店 泰国机票

※管理画面上では下記のように表記されます

精确包含-- [KW]

同义包含--"KW"

核心包含--{KW}

※中国語参考ページ:

<http://yingxiao.baidu.com/zhichi/knowledge/detail.action?channelId=1&classId=436&knowledgeId=7764>

3.入稿規定:タイトル&説明文について

「最」「頂」「首」「唯一」「第一」等を含むワードは使用できません。
TD作成時に、下記ワードを含まないようにご注意ください。

NGワード例:

◆ 最上級、誇大、虚偽などの意味を含む表現

- ・最、最佳、最好、最具、最新技術、最便宜、最先进、最大、最大程度、最时尚、最先进、最先、最先进科学、最先进加工工艺、最新、最新科学、最受欢迎、最高级、最高、最低
- ・第一品牌、第一（NO.1 Top1）、首个、首家、首选、顶级、顶尖、顶级工艺
- ・全网销量第一、全球首发、国家级、世界级、全国首家、全网首发、国家级产品
- ・填补国内空白、世界领先
- ・终极、极致、极品
- ・金牌、名牌、王牌、领袖品牌、优秀、掌门人、前无古人、销量冠军
- ・唯一、独一无二、独家、史无前例
- ・绝对、永久、万能、绝无仅有
- ・精确

※上記ワード・表現に限定されないのをご注意ください。

3. 入稿規定: タイトル & 説明文について

● 入稿規格

タイトル
 创意标题: **半角50文字以内**

説明文①
 创意描述第一行: **半角80文字以内**

説明文②
 创意描述第二行: **半角80文字以内**

创意配图: 图片将会匹配到所选单元下的所有创意, 自主配图优先级高于图片素材配图, 建议添加多张图片

本地上传
我的图库

图片宽高均不能低于200px, JPG、JPEG、PNG格式, 大小2MB以内
200px*200px以上 < 2 MB, JPG、JPEG、PNG

您目前的配图数量为 **0**, 有图广告 VS 无图广告 点击率提升 **20%**

优质配图案例 [查看更多配图指导](#)

モバイルURL
 移动访问URL: **半角1017文字以内**
[前往落地页工具制作落地页](#)

モバイル表示URL
 移动显示URL: **半角36文字以内**

PC-URL
 计算机访问URL: **半角1017文字以内**

PC表示URL
 计算机显示URL: **半角36文字以内**

请您认真复核将展现的创意, 确保其不违法、侵权, 且与您的网站内容相关。请勿填写电话/QQ号, 否则将被系统过滤。

● 表示イメージ

モバイル



PC



3.入稿規定:表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
图片凤巢-图片 (画像)		画像サイズ : 1.6:1 (横縦比率)
图片凤巢-图文 (画像+テキスト)		画像サイズ : 1.6:1 (横縦比率)
新风巢视频 (動画)		動画サイズ:16:9/4:3 (横縦比率) ファイル形式 : MP4/FLV 秒数 : <30秒 解像度 : >640*360 ファイルサイズ : <100M データレート : >300K ※その他 : 動画左右に黒縦帯が入る場合はNG

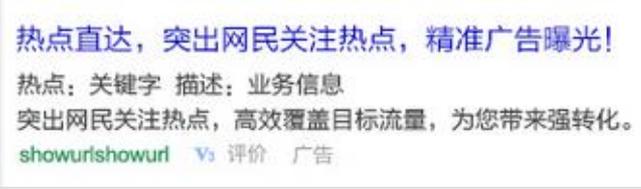
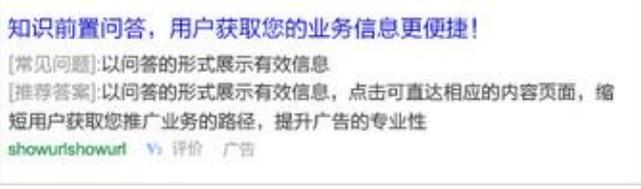
3. 入稿規定: 表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
寻客 (ユーザー)	<p>百度寻客, 连接用户与广告主服务的新型广告</p> <p>在搜索结果页前置广告主服务, 通过定制化表单收集用户的信息和需求, 形成销售线索供广告主后续营销跟进。</p> <p>showurlshowurl 评价 广告</p> <p>提升广告效果, 改善用户体验</p> <p>城市: 北京 姓名: <input type="text"/></p> <p>手机号码: <input type="text"/> 领取材料</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・固定形式カテゴリ選択 ・寻客形式カテゴリ: 安全安保 (セキュリティ) / 车辆物流 (自動車・物流) / 出版传媒 (出版・メディア) / 电脑硬件 (ハードウェア) / 电子电工 (電子部品) / 房地产建筑装修 (不動産・インテリア) / 分类平台 (プラットフォーム) / 化工原料制品 (化学製品) / 机械设备 (機械・設備) / 家庭日用品 (日用品) / 教育培训 (教育・研修) / 节能环保 (省エネ) / 金融服务 (金融サービス) / 旅游住宿 (旅行・宿泊) / 农林牧渔 (農林水産) / 软件 (ソフトウェア) / 商务服务 (ビジネス) / 生活服务 (生活) / 网络服务 (インターネット) / 运动休闲娱乐 (スポーツ・レジャー) / 招商加盟 (フランチャイズ) <p>※各カテゴリ配下に更にカテゴリが分かれています。</p>
信息陈列-短子链 (サブリンク-短)	<p>针对网民的搜索意图, 以子链的样式展现, 突出有效信息, 增强广告曝..</p> <p>以子链的样式突出有效信息的展示, 提升广告的专业性, 为客户带来更有效的转化。</p> <p>业务信息 业务信息 业务信息 业务信息 业务信息 业务信息</p> <p>www.baidu.com 推广-评价</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・サブリンク (1本形式): サブリンク見出: 半角0-8文字 サブリンク説明文テキスト: 半角8-24文字 サブリンクURL: URL ・サブリンク (複数形式): 最大3本まで サブリンク見出: 半角0-8文字 サブリンク説明文テキスト: 半角8-24文字 サブリンクURL: URL
信息陈列-长子链 (サブリンク-長)	<p>信息阵列, 丰富推广物料, 直达业务所在!</p> <p>基于用户检索需求挖掘客户站点篇章级内容, 点击后直达内容所在页面, 缩短用户获取内容和服务的途径, 提升您推广的点击率和转化。</p> <p>[标签] 业务直达, 多样化组合</p> <p>[标签] 业务直达, 多样化组合</p> <p>showurlshowurl 评价 广告</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・サブリンク (1本形式): サブリンク見出: 半角4-8文字 サブリンク説明文テキスト: 半角20-80文字 サブリンクURL: 任意 ・サブリンク (複数形式): 最大4本まで サブリンク見出: 半角4-8文字 サブリンク説明文テキスト: 半角20-80文字 サブリンクURL: 任意

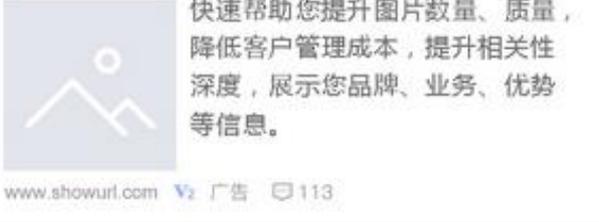
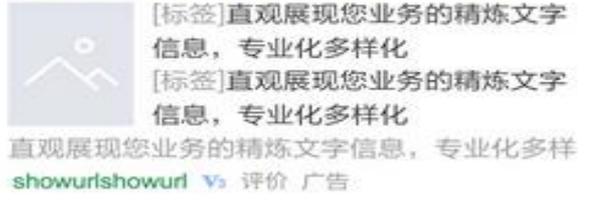
3.入稿規定:表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
汎品牌 (ブランド)	<p>创意标题会复用触发关键词所在单元的普通创意标题</p>  <p>创意描述会复用触发关键词所在单元的普通创意描述</p> <p>子链标签: 子链一 子链二 子链三 子链四 子链五 更多</p> <p>子链标签: 子链一 子链二 子链三 子链四 子链五 更多</p>	<p>ブランド名テキスト: 全角1文字/半角2文字-全角20文字/ 半角40文字(※100ワードまで)</p> <p>画像サイズ: 121px*75px,<50KB,JPG/PNG</p> <p>サブリンク1行目/サブリンク2行目: サブリンク見出: 全角4文字/半角8文字 サブリンク1/2/3/4/5-テキスト: 全角3-4文字/半角6-8文字 サブリンク1/2/3/4/5-URL: URL 「更多 (もっと見る)」リンク: URL</p>
竞秀焦点 1 PC通用 (一般)	<p>竞秀推广, 首位强样式稳定展现, 提高品牌曝光量</p>  <p>抢占高频通用词流量, PC首位强样式展现, 提高品牌曝光量的同时, 带来优质新客。</p> <p>子链标签: 优质流量 品牌背书 差异展现 更多</p> <p>子链标签: 优质流量 品牌背书 差异展现 更多</p> <p>showurishowurl 评价 广告</p>	<p>画像サイズ: 121px*75px,<100KB,JPG/PNG</p> <p>サブリンク1行目/サブリンク2行目: サブリンク見出: 全角4文字/半角8文字 サブリンク1-テキスト: 全角4-5文字/半角8-10文字 サブリンク1-URL: URL サブリンク2-テキスト: 全角4-5文字/半角8-10文字 サブリンク2-URL: URL サブリンク3-テキスト: 全角4-5文字/半角8-10文字 サブリンク4-URL: URL 「更多 (もっと見る)」リンク: URL</p>
竞秀焦点 2 PC三图 (三枚絵)	<p>创意标题会复用该计划下文本创意的标题</p>  <p>创意标题会复用该计划下文本创意的标题</p> <p>提高品牌曝光量</p> <p>差异展现 优质流量 百度背书</p>	<p>左画像: 画像サイズ: 259px*146px<300KB,JPG/PNG 画像テキスト: 全角4-14文字/8-28文字 画像URL: URL サブリンク-テキスト: 全角6-16文字/半角12-32文字 サブリンク-URL: URL</p> <p>右画像: 2セット 画像サイズ1/2: 121px*75px,<100KB,JPG/PNG 画像テキスト1/2: 全角2-4文字/4-8文字 画像URL1/2: URL</p>

3.入稿規定:表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
热点直达 (お勧め自動)	 <p>热点直达, 突出网民关注热点, 精准广告曝光!</p> <p>热点: 关键字 描述: 业务信息 突出网民关注热点, 高效覆盖目标流量, 为您带来强转化。</p> <p>showurishowurl Ys 评价 广告</p>	機能 : ON/OFF
知识前置问答 (FAQ)	 <p>知识前置问答, 用户获取您的业务信息更便捷!</p> <p>[常见问题]:以问答的形式展示有效信息 [推荐答案]:以问答的形式展示有效信息, 点击可直达相应的内容页面, 缩短用户获取您推广业务的路径, 提升广告的专业性</p> <p>showurishowurl Ys 评价 广告</p>	現在ご利用いただけません ※2017/10/20時点

3. 入稿規定: 表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
图片凤巢-图片 (画像)	<p>图片凤巢，图文结合，更丰富信息..</p>  <p>快速帮助您提升图片数量、质量，降低客户管理成本，提升相关性深度，展示您品牌、业务、优势等信息。</p>	画像比率：1:1
图片凤巢-图文 (画像+テキスト)	<p>图文专区，图像+文本信息组合呈..</p>  <p>[标签]直观展现您业务的精炼文字信息，专业化多样化 [标签]直观展现您业务的精炼文字信息，专业化多样化 直观展现您业务的精炼文字信息，专业化多样 showurlshowurl 评价 广告</p>	画像比率：1:1
寻客 (ユーザー)	<p>百度寻客，连接用户与广告主服务..</p> <p>在搜索结果页前置广告主服务，通过定制化表提升广告效果，改善用户体验</p>  <p>北京 您的姓名 电话号码 领取资料 showurlshowurl 评价 广告</p>	<p>・固定形式カテゴリ選択 ・寻客形式カテゴリ：</p> <p>安全安保 (セキュリティ) / 车辆物流 (自動車・物流) / 出版传媒 (出版・メディア) / 电脑硬件 (ハードウェア) / 电子电工 (電子部品) / 房地产建筑装修 (不動産・インテリア) / 分类平台 (プラットフォーム) / 化工原料制品 (化学製品) / 机械设备 (機械・設備) / 家庭日用品 (日用品) / 教育培训 (教育・研修) / 节能环保 (省エネ) / 金融服务 (金融サービス) / 旅游住宿 (旅行・宿泊) / 农林牧渔 (農林水産) / 软件 (ソフトウェア) / 商务服务 (ビジネス) / 生活服务 (生活) / 网络服务 (インターネット) / 运动休闲娱乐 (スポーツ・レジャー) / 招商加盟 (フランチャイズ)</p> <p>※各カテゴリ配下に更にカテゴリが分かれています。</p>

3. 入稿規定: 表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
信息陈列-短子链 (サブリンク-短)		<ul style="list-style-type: none"> ・サブリンク (1本形式) : サブリンク見出: 半角0-8文字 サブリンク説明テキスト: 半角8-24文字 サブリンクURL: URL ・サブリンク (複数形式) : 最大4本まで サブリンク見出: 半角0-8文字 サブリンク説明テキスト: 半角8-24文字 サブリンクURL: URL
信息陈列-长子链 (サブリンク-長)		<ul style="list-style-type: none"> ・サブリンク (1本形式) : サブリンク見出: 半角4-8文字 サブリンク説明文: 半角16-48文字 サブリンクURL: URL ・サブリンク (1本形式) : 最大3本まで サブリンク見出: 半角4-8文字 サブリンク説明文: 半角16-48文字 サブリンクURL: URL
百度首页样式 (百度トップ)		<ul style="list-style-type: none"> 三图样式 (三連画像) : タイトル: <半角70文字 プロモーションURL: URL ブランド名: <半角12文字 画像サイズ: 378px*252px<100kb,jpg/jpeg/png

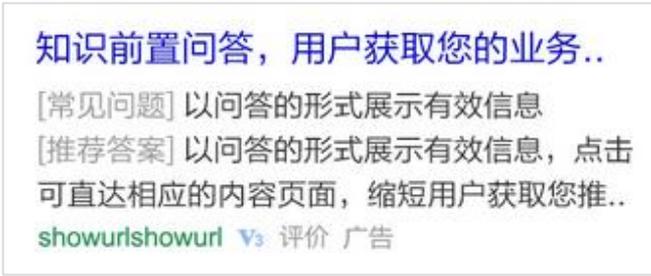
3. 入稿規定: 表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
泛品牌 (ブランド)		ブランド名： テキスト：全角1文字/半角2文字-全角20文字/半角40文字(※100ワードまで) 画像サイズ：150px*150px,<50KB,JPG/PNG サプリック： サプリック1/2/3-テキスト：全角3-5文字/半角6-10文字 サプリック1/2/3-URL：URL
竞秀焦点1 无限通用 (一般)		画像サイズ：80px*80px (横縦比率1:1) <50KB, JPG/PNG 画像説明文：<半角20-36文字 画像リンク：URL サプリック1-テキスト：<半角4-8文字 サプリック1-URL：URL サプリック2-テキスト：<半角4-8文字 サプリック2-URL：URL サプリック3-テキスト：<半角4-8文字 サプリック3-URL：URL ※上記を2セット
竞秀焦点2 无线五图 (5枚絵)		画像左 ：1枚 画像サイズ：>444px*250px,<2MB,JPG/JPEG/PNG 画像テキスト：<半角8-28文字 画像URL：URL 画像右 ：4枚 画像サイズ：300px*250px, <2MB,JPG/JPEG/PNG 画像テキスト：<半角4-8文字 画像URL：URL

3.入稿規定:表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
竞秀焦点3 无线三图 (ロゴ+3枚絵)		・logo画像 (1枚) : 画像サイズ : 100px*100px, <1024KB, JPG/PNG ・3枚画像 : 画像サイズ : 200px*200px, <1024KB, JPG/PNG 画像説明テキスト : 半角4-12文字 画像リンク : URL ※上記3セット
竞秀焦点4 无线焦点时刻 (スポットライト)		画像サイズ : 1146px*150px, <1024KB, JPG/PNG 画像リンク : URL サブリンク説明テキスト : 合計半角32文字以内 サブリンクURL : URL ※サブリンク本数 : 2-4本 ※サブリンク文字数 : 合計半角32文字以内
热点直达 (お勧め自動)		機能 : ON/OFF

3.入稿規定:表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
知識前置问答 (FAQ)		現在ご利用いただけません ※2017/10/20時点
APP下载 (アプリインストール)		・百度开发者中心 (百度開発者センター) のアカウントと連携 ・アプリ選択

4.操作マニュアル:アカウント構造

①アカウント

- ・プロモーション上限予算設定
- ・プロモーションエリア設定
- ・IPアドレス排除 (最多20)

②プロモーションプラン

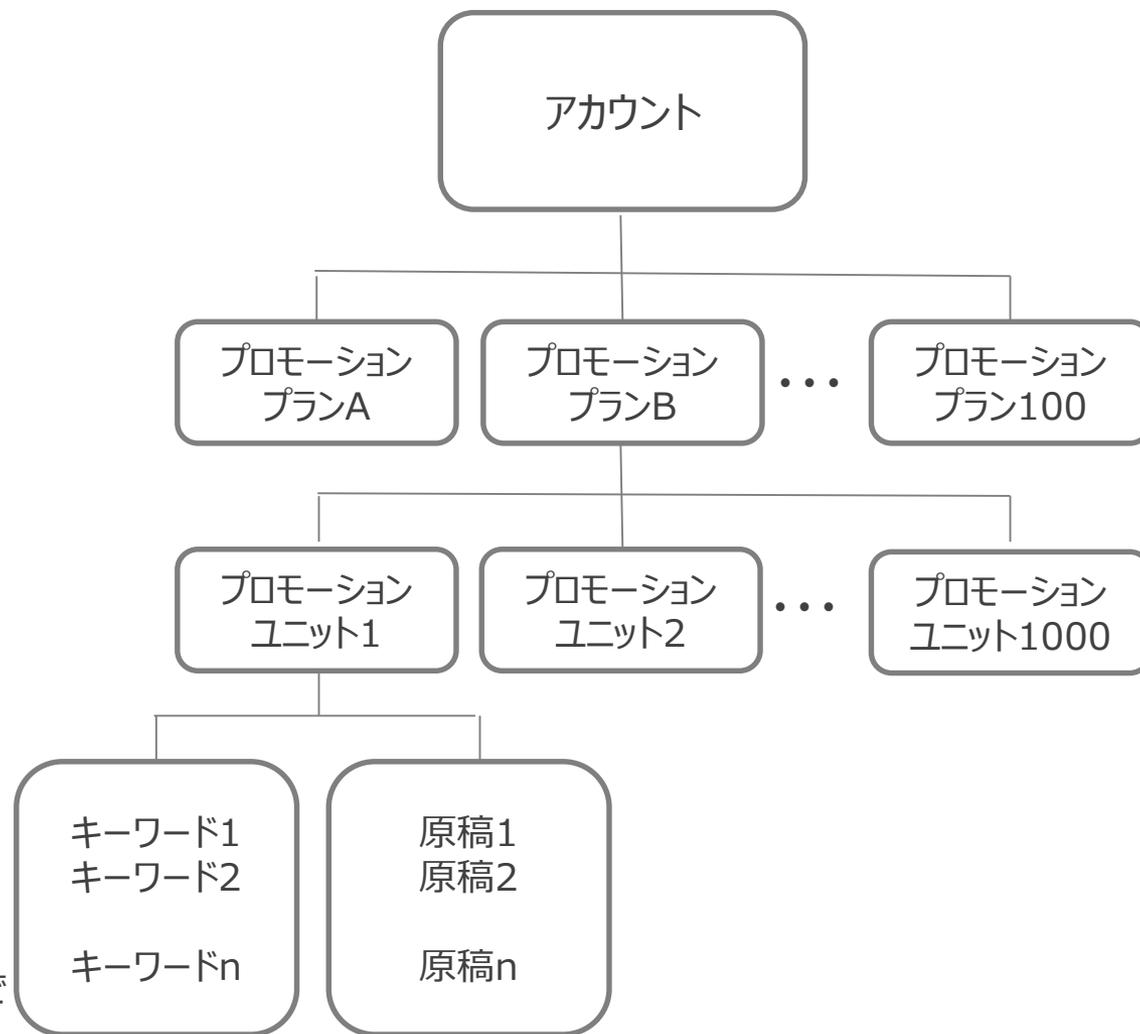
- ・プロモーション上限予算設定
- ・プロモーションエリア設定
- ・IPアドレス排除 (最多20)
- ・NGキーワード設定 (最多100)
- ・掲載時間帯設定
- ・ダイナミッククリエイティブON/OFF
- ・プロモーションプラン数 : 100まで

③プロモーションユニット

- ・NGキーワード設定 (最多100)
- ・CPC設定
- ・プロモーションユニット数 : 1000まで

④キーワード原稿

- ・キーワード数 : 5000KW/ユニットまで
- ・原稿数 : 50まで



※仕様は予告なく変更する可能性があります。

4.操作マニュアル：PHOENIX管理画面トップ

商业服务市场 营销中心

Baidu 推广 首页 账户中心 财务中心 客户端下载 全部商业产品 >

推广余额：2912309.37

账户充值 预算设置

合账信用值：100 查看详情 > 我的优惠 查看详情 >

备战双11 百度信息流广告 效果优化Ptingine 限时 +50%

推广产品 按日期筛选：2017.10.06 - 2017.10.12

推广总数据： 待预算：92205.74 总点击：131122 总展现：7588707

数据中心 数据下载

搜索推广 进入

消费：70978.7 展现：2635324
点击：77857 日预算：25000

7日消费走势 查看

信息流推广 进入

消费：0 展现：0
点击：0

7日消费走势 查看

百意 进入

消费：21227.04 展现：4953383
点击：53265 预算：6438

7日消费走势 查看

4.操作マニュアル：リスティング管理画面

The screenshot shows the Baidu Advertising Management Interface. Key elements are annotated with red boxes and text:

- 推广管理** (Campaign Management) is highlighted in the top navigation bar.
- 推广计划** (Campaign) is highlighted in the left sidebar.
- 新建计划** (New Campaign) is highlighted in the main content area.
- Red text annotations identify columns: **プラン** (Plan), **ユニット** (Unit), **キーワード** (Keyword), **TD** (Targeting), and **表示オプション** (Display Options).
- A red arrow points to the **新規プラン作成** (New Campaign Creation) button.

计划名称	状态	消费	展现	点击	平均点击价格	网页转化	移动出价比例	计算机出价比例	设备类型	投放设备
总计 - 8	-	394.93	20360	414	0.95	36	-	-	-	-
TESTA	有效	7.73	977	12	0.64	0	0.10	-	计算机优先	全部设备
TESTB	暂停推广	0.00	0	0	0.00	0	-	1.00	移动优先	全部设备



4.操作マニュアル：プラン設定

新建推广计划

プラン名 输入推广计划名称:
TESTA 还能输入 25 个字符

クリエイティブ表示形式 创意展现方式 ? :
 优选 轮替
優先/ローテーション

地域 推广地域:
 使用账户推广地域 使用计划推广地域
全部地域

デバイス 推广设备 ? :
您的行业移动流量已达到计算机流量2倍, 为抓住流量商机, 建议选择移动设备优先
 移动设备优先 计算机设备优先
计算机设备投放的价格 ? :
关键词出价 × 1.00
示例: 若某关键词出价设为1.00元, 则该关键词在计算机设备上的出价为1.00元

确定 **确定并添加单元** **取消**

ユニット作成へ

4.操作マニュアル：ユニット設定

新建推广单元

プラン名 目标计划名:
TESTA

ユニット名 输入推广单元名称:
TESTA 还能输入25个字符

ユニット
PC入札単価 (元) 单元计算机出价(元):
0.5

ユニット
モバイル入札単価比率 单元移动出价比例 ?
 使用计划移动出价比例 :
 使用单元移动出价比例 : 1.00

キーワード作成へ

确定 确定并添加关键词 取消

4.操作マニュアル：キーワード設定

「日本旅游」核になるキーワードを検索。

キーワード	展現理由	整体日均搜索量	移动日均搜索量	推荐出价	竞争激烈程度	操作
日本旅游	周末好词,夜间好词	5200	3900	4.91 12	<div style="width: 100%;"></div>	添加
日本旅游攻略	周末好词,夜间好词	2800	2200	4.91 14	<div style="width: 100%;"></div>	添加
日本自由行攻略	周末好词,夜间好词	1100	570	4.91 15	<div style="width: 100%;"></div>	添加
去日本旅游	周末好词,夜间好词	460	440	4.91 10	<div style="width: 100%;"></div>	添加
日本旅行攻略	黑马移动,周末好词,夜间好词	310	310	4.91 8	<div style="width: 100%;"></div>	添加

キーワード選定

已选关键词(5/1000)

快速保存

出价: 7.46 **入札単価設定**

计划: TESTA

单元: TESTA

匹配模式: 短语核心包含 **マッチングタイプ選定**

キーワード設定完了

快速保存

4.操作マニュアル：キーワード設定>関連KW抽出方法

① 検索ボックスに、KWを入力すると関連ワードが表示されます。デバイス別の検索数/日で高順でソートをかけると関連ワードのボリュームが把握できます。

② 入力KWを含む/含まないを活用し、特定ワードを含む検索クエリや掛け合わせワードの抽出が可能です。

ダウンロード

添加	キーワード	展现理由	整体日均搜索量	移动日均搜索量	推荐出价	竞争激烈程度	操作
	キーワード		検索数/日 (全体)	検索数/日 (モバイル)	推奨入札単価	競争度	
<input type="checkbox"/>	日本组团旅游		<5	<5	9.71	9	添加
<input type="checkbox"/>	日本购物价格		20	20	4.63	7	添加
<input type="checkbox"/>	日本特价旅游		10	<5	2.63	9	添加
<input type="checkbox"/>	日本高端体检旅游		80	80	2.86	6	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游花费多少		<5	<5	2.2	10	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游跟团报价		<5	<5	4.26	12	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游跟团价格		<5	<5	3.95	12	添加
<input type="checkbox"/>	十一去日本旅游		10	10	8.81	5	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游报团	黑马	<5	<5	11.52	10	添加
<input type="checkbox"/>	旅游日本费用		<5	<5	4.67	10	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游经典线路		<5	<5	13.06	9	添加
<input type="checkbox"/>	北京自助游	黑马					

管理画面トップ プラン ユニット **KW** TD

4.操作マニュアル：キーワード設定> KWシミュレーション作成

①任意のキーワードについて、マッチングタイプ別、入札単価別などで、想定IMP/CLICK、上位掲載するための入札単価などの確認が可能です。

关键词规划师

日本旅游

为你推荐 **流量查询** 行业定投

● 输入关键词
 (每行一个词, 每个词最多40个字符, 最多只能输入1000个词)

- 1 日本旅游 日本旅行
- 2 韩国旅游 韩国旅行
- 3 泰国旅游 タイ旅行
- 4 美国旅游 アメリカ旅行
- 5 欧洲旅游 ヨーロッパ旅行

立即查询

キーワード | 入札単価 | マッチングタイプ | 想定IMP (PC) | 想定掲載順位(PC) | 想定IMP比率(PC) | 想定IMP (MOB) | 想定掲載順位(MOB) | 想定IMP比率 (MOB) | 検索数/日(PC) | 左枠掲載推奨入札単価(PC) | 検索数/日(MOB) | 上位掲載推奨入札単価(MOB) | 競争度 | 想定CLICK (PC) | 想定COST(PC) | 想定CPC (PC) | 想定CTR(PC) | 想定CLICK (MOB) | 想定COST(MOB) | 想定CPC (MOB) | 想定CTR(MOB) |

②任意の表示項目を選択できます。各KWの想定値を基に、リスティングのKWシミュレーションの作成が可能です

地域: 北京,天津,河北,山西,...

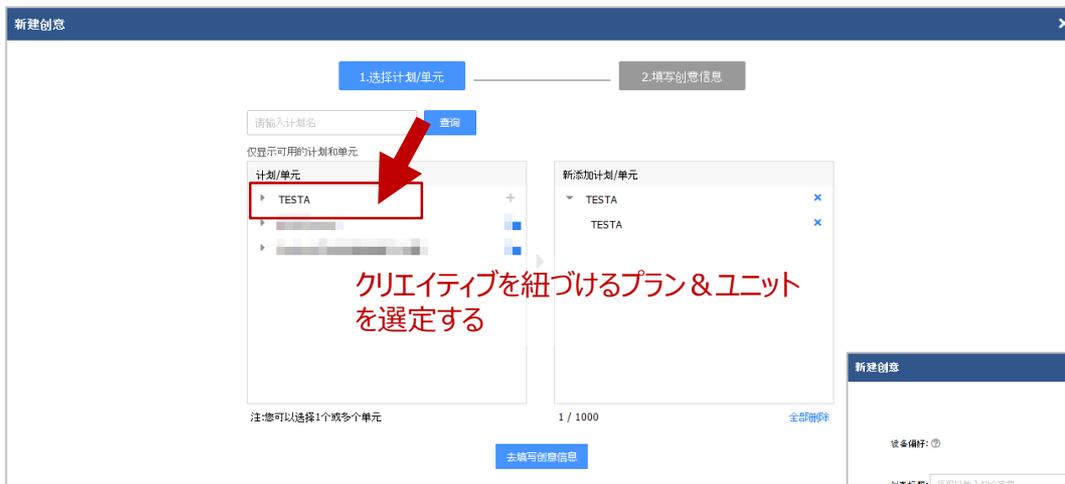
全部设备 计算机 移动设备

出价 匹配 下载

关键词	出价	匹配	计算机展现预估	计算机排名预估	计算机展现份额预估	移动展现预估	移动排名预估	移动展现份额预估	计算机日均检索量(精确匹配下)	计算机左侧准入价	移动日均检索量(精确匹配下)	移动上方准入价	竞争激烈程度
日本旅游	7.54	短语-核心包含	12092	1	96.08%	16465	1	96.08%	1400	2.97	3900	0.89	9
韩国旅游	7.54	短语-核心包含	2240	1	96.08%	11228	1	91.18%	330	7.54	7700	1.21	5
泰国旅游	7.54	短语-核心包含	14559	1	99.02%	14938	1	99.02%	1400	4.05	11200	0.61	9
美国旅游	7.54	短语-核心包含	3938	1	95.1%	6707	1	90.2%	810	3.67	1400	1.44	9
欧洲旅游	7.54	短语-核心包含	1607	1	94.12%	1455	1	95.1%	750	3.32	1100	1.23	11

管理画面トップ プラン ユニット **KW** TD

4.操作マニュアル：クリエイティブ設定



クリエイティブ入稿画面



管理画面トップ

プラン

ユニット

KW

TD

4.操作マニュアル：入稿エディター

対応言語：中国語/英語

ダウンロードURL：<http://editor.baidu.com/>



营销中心 | 官方空间 | 推广贴吧

Baidu 推广 | 客户端

首页 功能特点 使用帮助 用户手册 反馈

百度推广客户端 – 应用管理

- 按需安装需要的应用（搜索推广、网盟推广等）
- 简化界面、减少系统资源占用

在线安装 V5.9 (0.4M)

下载完整安装包 (7.5M)
下载 .Net Framework 4.0 (48M)

联系我们

©2014 Baidu 使用百度前必读

加关注 百度推广客户端 (粉丝8103)

4.操作マニュアル：入稿エディタトップ画面

账户中心 搜索推广 × 信息流推广 × 网盟推广 × 闪投推广

V5.2医疗推广 拖拽上传

刷新 09:57 获取数据成功 财务 我的工具 状态: 正常生效 搜索推广余额: 2544571.24 网盟推广余额: 119958.72 信息流推广余额: 120000.00

所有产品线 日期: 2017/9/1 - 2017/9/30 消费: 477193.04 展现: 188954034 点击: 1408064 +

数据概况

○ 消费 ● 展现 ○ 点击 ○ 点击率 ○ 平均点击价格 ○ 千次展现消费

— 搜索推广 — 信息流推广 — 网盟推广 — 闪投推广

09-01 09-03 09-05 09-07 09-09 09-11 09-13 09-15 09-17 09-19 09-21 09-23 09-25 09-27 09-29

搜索推广支持今日数据

数据报告 0/4

产品	预算	消费	展现	点击	点击率	平均点击价格	千次展现消费
搜索推广	25000.00	288633.83	13935689	326509	2.34%	0.88	20.71
信息流推广	3000.00	0.00	0	0	-	-	-
网盟推广	不限定	188559.21	175018345	1081555	0.62%	0.17	1.08
闪投推广	-	9756.92	54987	6936	12.61%	1.41	177.44

管理画面トップ プラン ユニット KW TD

4.操作マニュアル：入稿エディター→プラン作成

プラン名
日予算
デバイス
PC入札単価比率
配信/停止
クリエイティブ配信形式
ダイナミッククリエイティブ機能
配信時間
配信地域
NGワード

ユニット名
入札単価
配信/停止
PC入札単価比率

管理画面トップ ▶ プラン ▶ ユニット ▶ KW ▶ TD

4.操作マニュアル：入稿エディター→KW入稿①

账户中心 | 搜索推广 | 信息流推广 | 网盟推广 | 闪投推广

打开 | 导入 | 导出 | 下载更新 | 上传更新 | 高级搜索 | 重复关键词 | 推广报告 | 搜索词报告 | 转化URL解析 | 推广实况 | 推广管理 | 看排名 | 流量急救 | 排名倾向自动出价 | 动态创意工具 | 更多工具

账户 | 上传/下载 | 筛选 | 广告 | 工具

计划: test > 单元: test2

关键字 | 创意 | 推广单元 | 推广计划 | 账户

关键字规划师

配信地域 | 配信デバイス | 重複KW排除 | 表示オプション

推广地域: 使用账户推广地域 | 推广设备: 全部设备 | 与账户已有词去重 | 高级设置: 未设置

既に追加したKW

已添加关键词 (2/5000)
支持框内编辑

日本観光
日本東京

搜索相关词 | 输入关键词搜索 | 可能适合您的词

関連KWを検索する | お勧めKW

账户现有信息有限，暂无适合您账户的关键词
可能适合您的词是根据账户已有信息自动为您匹配。您可以通过其他方式进行提词，我们会根据这些提词为您匹配更多相关结果，届时您就可以在推广客户端和凤巢中便捷的找到可能适合您的词了。

查看预估

管理画面トップ | プラン | ユニット | KW | TD

想定値

4.操作マニュアル：入稿エディター→KW入稿②

キーワード	出札	匹配タイプ	计算机展现	计算机排名	计算机展现...	移动展现	移动排名	移动展现份额	计算机日均...	计算机左侧...	移动...
KW光	入札単価	マッチングタイプ	PC・IMP	PC順位	モバイルIMP	モバイル順位	モバイルIMPシェア...	10			
日本光	3.01	短语-核心包含	671	2	51%	1167	1	54%	130	1.87	840



4.操作マニュアル：入稿エディター→クリエイティブ入稿①

クリエイティブ入稿画面

タブ: 計画: test

操作: 创意

创意标题	创意描述1	创意描述2	默认访问URL
日本旅游攻略看精髓	日本旅游攻略看精髓		http://ribenlyou.baidu.com
日本攻略请看日本网攻略排行榜	带你游玩日本, 吃喝玩乐看...	日本购物攻略排行榜	http://ribenlyou.baidu.com/xinxi/

创意编辑详细视图

创意标题: 日本旅游攻略看精髓 (18/50)

创意描述1: 日本旅游攻略看精髓 (18/80)

创意描述2: <请输入文字信息> (0/80)

默认访问URL: http://ribenlyou.baidu.com (27/1024)

移动访问URL: http://ribenlyou.baidu.com (27/1024)

默认显示URL: ribenlyou.baidu.com (20/36)

移动显示URL: ribenlyou.baidu.com (20/36)

创意预览: 日本旅游攻略看精髓
日本旅游攻略看精髓
ribenlyou.baid.

状态: 审核中

设备偏好: 全部

启用/暂停: 启用

标记: 配送/停止

タイル
説明文 1
説明文 2
プロモーションURL
モバイルプロモーションURL

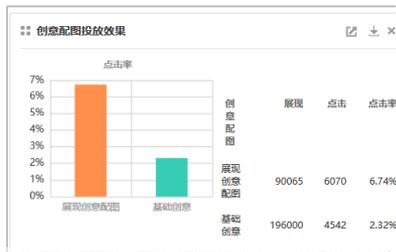
表示URL | モバイル表示URL

ステータス
デバイス
配信/停止
フラグ

5.レポート：データ概要（数据概览）



クリエイティブ：画像有無の効果比較



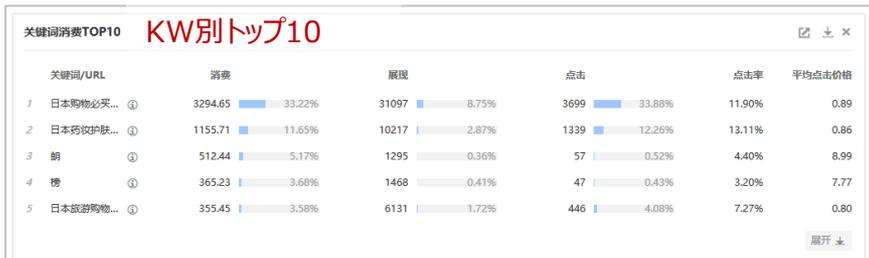
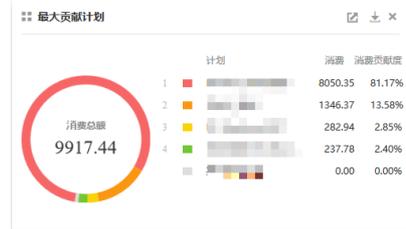
KW：掲載順位比率の推移



表示オプション別COST比率



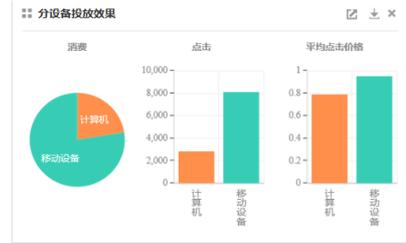
プラン別COST順位



配信地域



配信デバイス



掲載面



5.レポート：基礎レポート項目（基礎報告）

レポート種名 (中国語)	レポート種名 (日本語)	レポート絞込み項目	レポート項目
账户报告	アカウント	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放	時間/アカウント 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
计划报告	プラン	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 プラン：全部/任意	時間/アカウント/プラン 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
单元报告	ユニット	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 ユニット：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
关键词/URL报告	キーワード/URL	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 キーワード/URL：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化 その他：平均順位/入札価格/マッチングタイプ
基础创意报告	基本クリエイティブ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 クリエイティブ：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/クリエイティブ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化 その他：平均順位
高级样式创意报告	表示オプションクリエイティブ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 表示オプション：全部/图片凤巢-图片/信息片段/信息列表/门店推广 階層：プラン/ユニット	時間/アカウント/プラン/表示タイプ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC
组件报告	パーツ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 组件:线索通 线索组件：全部/电话/网页回呼/咨询/表单页/自定义表单	—
搜索词报告	検索クエリ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別 地域:全地域/任意 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 キーワード/URL：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL/検索クエリ/クリエイティブ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化/合計CV その他：平均順位/入札価格/マッチングタイプ 操作：ユニット内有無/ NG設定

5.レポート：指標別分析レポート項目（维度分析报告）

レポート種名 (中国語)	レポート種名 (日本語)	レポート絞り込み項目	レポート項目
分时分析	1時間単位	期間：任意 階層：アカウント/プラン/ユニット/キーワード/クリエイティブ デバイス：全部/モバイル/PC サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放	時間/アカウント 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
排名和质量度分析	掲載順位、クオリティスコア	期間：任意 デバイス：モバイル/PC 時間単位：全体/時間別/日別 地域：全部/任意 キーワード/URL：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL 順位：クオリティスコア(PC)/第1位/第2位/第3位/第4位/ トップ左枠掲載平均順位(PC)/トップ1-4位内IMP 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR その他：入札価格/マッチングタイプ
地域報告	地域	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 地域：省級/都市級	時間/アカウント/プラン 地域：省/市 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
转化報告	コンバージョン	期間：任意 階層：アカウント/プラン/ユニット/キーワード/検索クエリ/クリエイティブ デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 コンバージョン：全体/网页转化/商桥转化/电话转化	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL/検索クエリ 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：CVタイプ/CVid/CV数/CPA 操作：/NG設定
无效点击報告	不課金クリック	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC	時間/プラン/ユニット/ 項目：処理前クリック 金額/不課金クリック 金額/返金クリック 金額/課金クリック 金額
推广排行榜	ランキング	期間：任意 階級：プラン/ユニット/キーワード/クリエイティブ デバイス：全部/モバイル/PC ランキング指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC ランキング順位単位：トップ10/20/50/100	順位/時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL COST/COST占有率/IMP/IMP占有率/CLICK/CLICK占有率/CTR

5.レポート：レポート定期作成 & 送付（定制报告）



新建报告

時間 时间范围： 昨天

レポートタイプ 报告类型： 账户报告 计划报告 单元报告 关键词/URL报告 创意报告 分时分析 左侧/上方排名分析 地域报告 搜索词报告

デバイス 推广设备： 全部 计算机 移动设备

時間単位 时间单位： 合计 分日 分周 分月

更新頻度 更新频率： 一次生成 同时发送至邮箱 最多可输入5个邮箱地址，请用“逗号”隔开

権限 查看权限： 用户报告

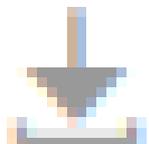
レポート名称 报告名称： 选填，系统默认以报告类型命名

必要項目を入力し、「確定」をクリック
→設定完了

確定 取消

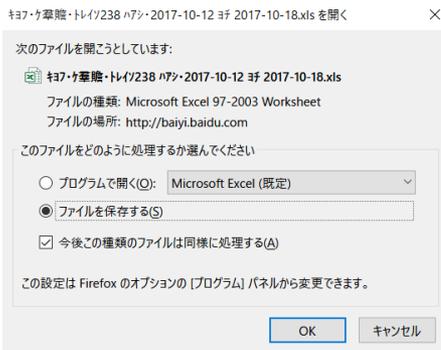
5.レポート:レポートダウンロード方法

(1) ダウンロードボタンからダウンロード

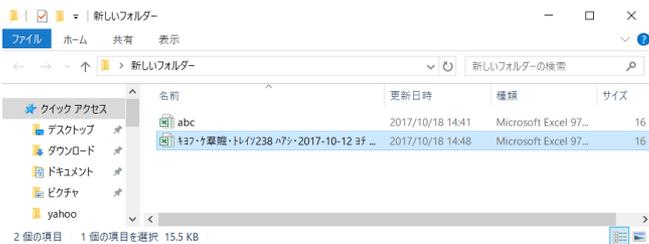


…ダウンロード

(2) ポップアップウィンドで「保存」を選択



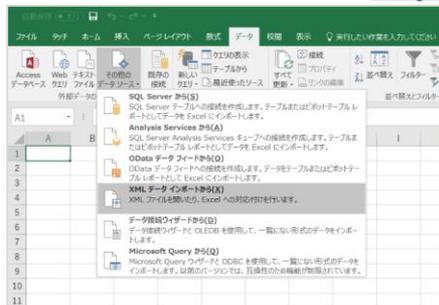
(3) ダウンロード先フォルダからファイル選択



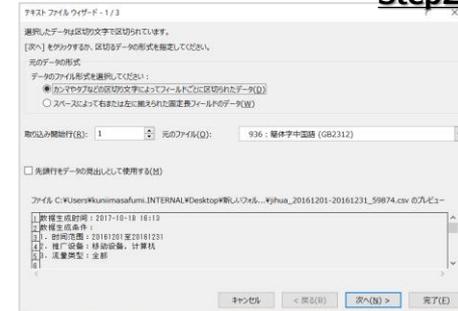
(4) CSVファイルを開く 文字化け解消方法



Step1



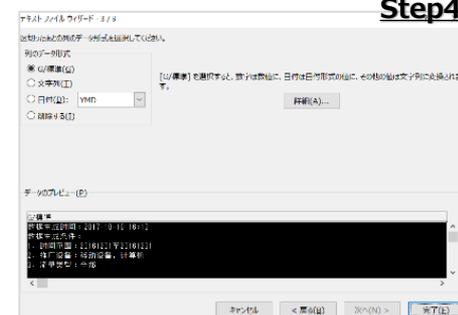
Step2



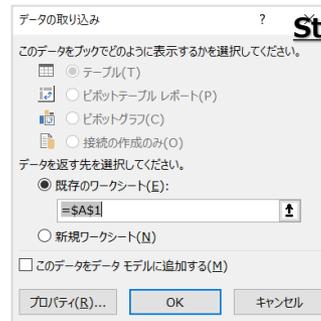
Step3



Step4



Step5



Step6

