

# 百度リスティング広告 媒体資料



バイドゥ株式会社  
国際事業部

Ver:1.4

更新日：2017年11月1日

掲載イメージ、機能などは予告なく変更となる場合がございます。

## 1.検索シェア

---

## 2.掲載面リスト

・PC/モバイル

---

## 3.入稿規定

3-1.KWについて

3-2.タイトル&説明文について

3-3.表示オプション

---

## 4.操作マニュアル

4-1.アカウント構造

4-2.プラン設定

4-3.ユニット設定

4-4.キーワード設定

4-5.クリエイティブ設定

4-6.百度入稿エディター

---

## 5.レポート

---

# 1. 検索シェア：ネット人口対検索利用率

中国インターネットユーザー7億3,125万人  
検索エンジンの利用率は80%以上

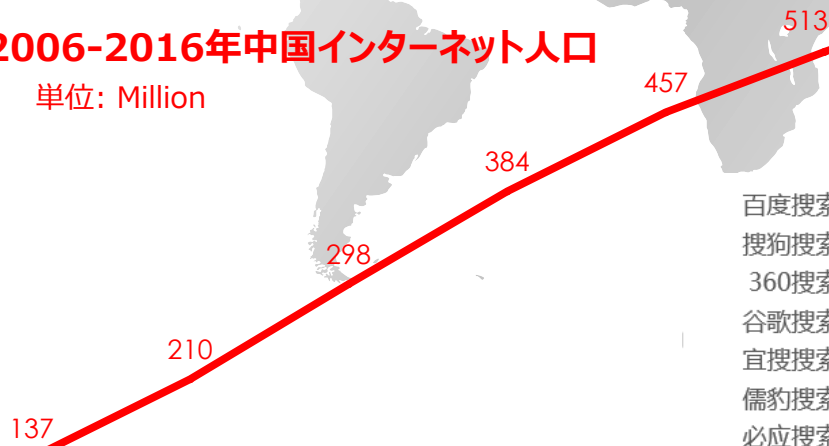
## ◆ 2006-2016年中国検索サービス利用率

単位: %

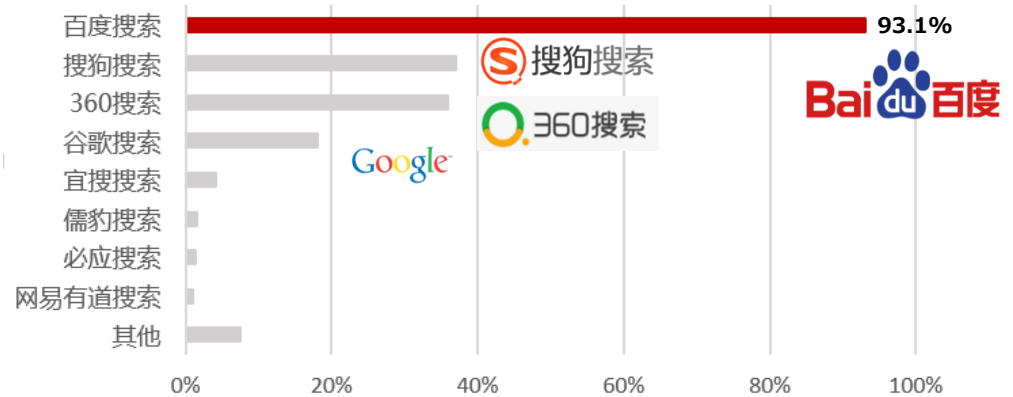


## ◆ 2006-2016年中国インターネット人口

単位: Million



## 検索エンジン別利用率

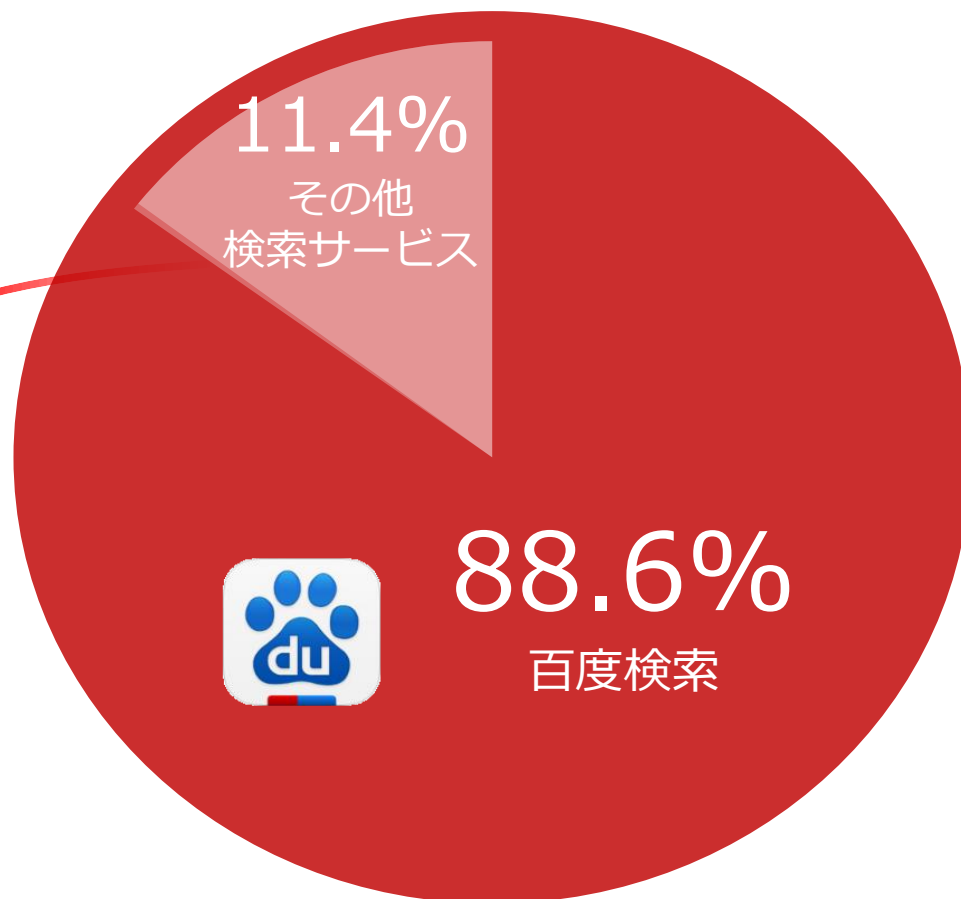
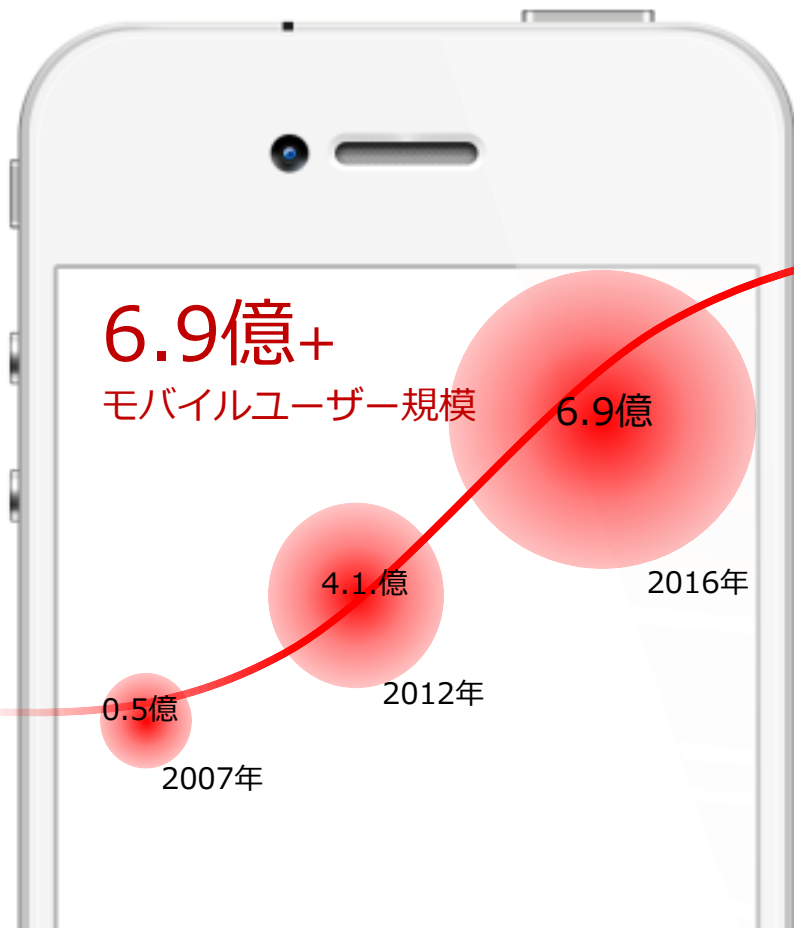


出所: 《第33次中国互联网络发展状况调查统计报告》, CNNIC, 2016.01  
《2015年中国网民搜索行为调查报告》, CNNIC, 2015,12

# 1. 検索シェア：モバイル検索における百度利用



## ● 日常利用のモバイル検索サービス



出典: CINNIC, 《第39次 中国互联网络发展状况统计报告》, 2017.1  
CINNIC, 《2015年中国网民搜索行为调查报告》, 2016.7

# 2.揭載面：百度検索（PC）

## Baidu検索結果（PC）

Baidu search results for "日本旅游". The page shows various search results including travel guides, hotel deals, and travel tips. A red box highlights a specific result about hotel deals.

### 【携程】酒店预订上【携程网】超值优惠2折起~

酒店预订【携程网】低价、狂减、服务好、返现高达201元,携程订房超划算!行程、便利的在线酒店预订!24小时免费预订  
www.ctrip.com 2017-10 - 查看全部 - 3752条评论

### 【Airbnb】去日本旅游自由行寻找适合自己的旅行日本 东南亚

去日本旅游自由行上Airbnb体验别样旅行 树屋?别墅?独栋酒店,寻找适合自己的旅行台湾,日本,东南亚,欧洲,美洲...Airbnb为您提供遍布全球11个国家的百万独特住宿体验  
日本自由行政策 日本自由行政策 冰岛自由行政策...  
zh.airbnb.com 2017-10 - 查看全部 - 80条评论

### 我的旅行我做主 缘来日本游,打造不一样的日本旅游

春夏秋冬,四季 景点:日本  
谁说所有的旅游都一样 打开缘来日本游,给你不一样的旅游行程  
为您提供私人订制旅游行程,优质服务等多种旅游服务 现在打...  
www.travelguide-japan.com 2017-10 - 查看全部

### 2017日本旅游\_购物排行榜

景点:日本 春夏秋冬 春季  
日本可以买的东西很多,了解日本旅游 购物人气商品排行榜 各类商品琳琅满目  
www.baidu.com 2017-10 - 查看全部 - 2条评论

### 2017超实用日本旅游攻略\_百度旅游\_带你玩转日本

简介:春观夜樱 夏赏碧流 秋赏红叶 冬踏瑞雪,日本在她旅游的外表下,依然保持着传统的模样,准备对来这里的第一位游客...  
语言:日语 货币:日元 最新签证信息  
3条游玩线路 605条旅游攻略 日本旅游攻略下载

232篇点评	84篇点评	39篇点评	149篇点评
东京	北海道	冲绳	京都

查看全部128个日本景点>>

### 2017日本旅游攻略\_日本自由行政策\_蚂蜂窝日本旅游攻略游记-蚂蜂窝

日本旅游攻略 | 办理流程 | 申请材料 | 最新签证政策 | 常见签证问题Q&A | 入境和入境卡 | 经日本签证申请条件(无论单次、3年还是5年)>>  
景点指南 景点  
www.mafengwo.cn/travel... - 查看全部 - 百度快照

### 【官方】日本国家旅游局(中国)

每月为您呈现日本最新潮流文化信息。旅行影像我们用我们的镜头记录最真实,最有魅力的日本。魅力九州 恋恋九州 正片 中国日本旅游大型推介 方向 第一弹-传统文化篇...  
www.welcome2japan.cn/ - 查看全部 - 百度快照

### 去日本自助旅游应该注意什么?-知乎

29个回答 · 提问时间: 2011年02月19日  
第一,出租车费很贵,所以即便打车也不能打车,会打出一张机票钱来的,不是开玩笑。第二,任何消费包括吃喝都有5%的消费税...  
https://www.zhihu.com/question... - 查看全部 - 百度快照

Baidu search results for "日本旅游" showing images and related information.

### 日本旅游\_百度图片

image.baidu.com - 查看全部758,055张图片

### 日本旅游\_日本旅游报价2017\_日本签证\_日本旅游费用\_途牛旅游网

日本旅游攻略,提供日本旅游价格,日本旅游报价,日本旅游费用,日本签证,想找到日本哪好玩又便宜的地方就上途牛旅游网,绝对是您的不二之选。  
www.tuniu.com/guide/d... - 查看全部 - 百度快照

### 日本旅游吧\_百度贴吧

走近日本旅游,中日友好。  
关注用户:10万人  
累计发帖:24万  
精品贴 图片

想去日本玩的同学看这里	点击:1万	回复:50
【东京自由行】闺蜜推荐玩转东京	点击:262	回复:262
有结伴去日本旅游的吗?	点击:2402	回复:9

查看全部日本旅游吧的内容>>  
tieba.baidu.com/ - 查看全部

### 日本旅游的最新相关信息

错峰日本度假游,尽情享受护肤好物 财经网 7小时前  
选择去日本旅游,必然要先做好功课,知道哪些才是最为抢手的代购王项!各地药妆一直是妹子们追捧的对象,日本更是有许多好口碑的药妆产品值得购买,刷...  
【资深主理人】日本,必做这几件事,高性价比下,新华侨报网 1天前  
没有玩好,约东中国游客在日本旅游很不便,凤凰科技 3天前  
国人赴日游客人数创新高,买买买到游玩都变了,最大,凤凰明 4天前  
中国国庆假期黄金周来临,日本备战黄金周(图),中国网 9月30日

### 去日本旅行,如果没去过这6个地方,你就真的白去了!

去日本旅行,如果没去过这6个地方,你就真的白去了!来源:今日头条APP旅游 2017-10-12  
现代人的生活节奏越来越快,人们出行似乎更加喜欢选择没有被过度开发破坏的乡村...  
www.cqtimes.cn/news/ar... - 查看全部 - 百度快照

### 2017日本旅游攻略\_自助游/自驾/出游/自由行政策/游玩攻略【携程】

作为日本最具代表的历史文化古都,京都拥有众多宗教、文化观光景点,如清水寺、金阁寺、伏见稻荷大社等等,用3天时间领略古韵风情,日本...  
you.ctrip.com/place/ja... - 查看全部 - 百度快照

### ABBA RESORTS 坐游轮,带你感受不一样的日式情怀

度假村内安排了各式各样充满著日本情怀与季节感的活动,旅客可在纯日式旅馆内,尽情享受日本文化与款待,度过心灵契合的美好时刻。  
www.abba-resort.com 2017-10 - 查看全部

### 相关搜索

去日本必买的東西	日本旅游攻略必买单品	去日本旅游要准备什么
日本必去十大景点排名	日本旅游注意事项	日本旅游价格
2017去日本旅游安全吗	日本旅游攻略	日本旅游攻略

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 下一页>

# 2.掲載面：百度搜索（モバイル）

## Baidu検索結果（モバイル）

baidu.com

Baidu 百度

日本旅游 百度一下

全部 问答 资讯 视频 图片 贴吧 文库

**一应俱全\_玩转日本特色活动\_游...**

游玩时长: 8天 适宜季节: 春季 名称: 日本客路为您提供**日本游**一站式精选体验,吃喝玩乐...

[地址] 东京近郊在哪里?

[相关] #1东京迪士尼

[购票] 东京海贼王塔门票

klook.com 广告 评价

**【宝格丽】日本旅游\_探索BVLGARI宝格丽日本珠宝精品店**

BVLGARI 宝格丽BVLGARI源自古希腊罗马文化精髓,以精湛工艺,独特设计及优质服务著称.登陆宝格丽BVLGARI官网,尽享...

bulgari.com 广告

**2017日本周边旅游\_猫途鹰APP\_日本自由行攻略**

2017日本 周边旅游,猫途鹰提供了**日本旅游景点**,美食,购物攻略介绍,**日本酒店点评**!日本自由行攻略,帮你随时随地搜罗...

tripadvisor.cn 广告

**2017日本旅游攻略\_百度旅游**

**日本北海道7日游**  
行程宽松: 7月出发: 带小孩带...  
Day1 白色恋人公园 > 日本的街...  
Day2 小樽市 > 小樽运河 > 小樽...

**日本4日游 东京一地**  
行程适中: 8月出发  
Day1 东京 > 银座 > 东京塔 > 东...  
Day2 东京 > 池袋 > 秋叶原 > 浅...

**日本4日省钱穷游行程**  
Day1 札幌 > 札幌钟楼 > SAPPO...  
Day2 二世古 > 北海道...

百度旅游 更多路线 >

**去日本自助旅游应该注意什么? - 知乎**

29个回答·提问时间: 2011年02月19日  
[最佳答案] 第一, 出租车费很贵, 所以即使赶飞机也不能打车, 会打出一张机票钱来的...

https://www.zhihu.com >

**2017日本旅游攻略,日本自由行攻略,蚂蜂窝日本出游攻略...**

日本旅游攻略 | 办理流程 | 申请材料 | 最新签证政策 | 常见签证问题Q&A | 入境和入境卡 | 哇! 日本签证...

m.mafengwo.cn > mdd

**【官方】日本国家旅游局(中国)**

每月为您呈现**日本**最新潮流文化信息。旅行影像我们用镜头记录最真实,最有魅力的**日本**魅力九州 恋恋九...

www.welcome2japan.cn > mobile

**焦点资讯**

**错峰日本度假,尽情搜罗护肤好物!**  
财经网 7小时前

**【资深博主种草】日本游,必收藏...**  
新华报... 1天前

搜索智能聚合 >

**去日本旅行,如果没去这6个地方,你就真的白去了!**

去日本旅行,如果没去这6个地方,你就真的白去了!来源:今日头条APP旅游2017-10-12现代人的生活节奏越来越...

www.cqtimes.cn > news > article > ...

**其他人还在搜**

去日本旅游要多... 日本旅游攻略

暑假去日本旅游... 日本旅游注意事...

**日本旅游频道-旅游频道-正版高清视频在线观看-奇艺**

日本签证与冲绳交通 Be.Okinawa(欢乐冲绳)冲绳...冲绳2日游旅行篇 东京熊在冲绳!购物·美食篇2...

www.iqiyi.com > ivyou > rblypd

**2017日本景点大全,日本旅游景点,日本景点推...\_百度旅游**

日本旅游攻略,日本自助游攻略,包括日本的热门景点、精彩游记、旅游地图、交通出行、游玩路线、饮食、购物等...

ivyou.baidu.com > riben > jingdian

**2017日本旅游攻略,自助游/自驾/出游/自由行攻略...\_携程**

作为日本最具代表的历史文化古都,京都拥有众多宗教、文化观光景点,如清水寺、金阁寺、伏见稻荷大社等等,用3天时...

m.ctrip.com > html5 > ...

**日本旅游\_相关热门专题**

东京好玩的景点	日本好玩的地方	大阪的旅游景点
20个	20个	15个

**吃喝玩乐\_立刻购买\_游日本必到景点门票**

热门景点: 富士急乐园  
客路为您提供**日本游**一站式精选体验,吃...

**KLOOK客路**

klook.com 广告 评价

**相关搜索**

日本必去十大景点排名 到日本旅游要多少钱

日本旅游攻略 去日本必买的东西

日本旅游购物必买单品 去日本旅游要准备...

日本旅游注意事项 日本旅游价格

2017去日本旅游安... 日本旅游买什么好

下一页 >

### 3.入稿規定:キーワードについて

日本人と中国人は、検索ワードの入力習慣が異なります。中国人は、スペースで掛け合わせた複合検索より、自然文検索を多用する傾向がございます。キーワードを作成する際には、キーワード作成ツール（キーワード规划师）をご利用ください。



#### スペースで掛け合わせた複合検索

- 「日本 旅游」
- 「日本 旅行团」
- 「日本 购物」



#### 自然文での検索

- 「日本旅游」
- 「日本旅行团」
- 「日本购物」

VS

<input checked="" type="checkbox"/>	关键词	出价 ↓	匹配 ↓	计算机日均检索量(精确匹配下) ? ↓	移动日均检索量(精确匹配下) ? ↓	计算机展现预估 ? ↓	计算机左侧准入价 ? ↓	移动展现预估 ? ↓	移动上方准入价 ? ↓	竞争激烈程度 ? ↓
<input checked="" type="checkbox"/>	日本 旅游	4.91	短语-同义包含	30	40	0	4.91	0	4.91	13
<input checked="" type="checkbox"/>	日本 旅行团	4.91	短语-同义包含	<5	<5	0	0	0	0	10
<input checked="" type="checkbox"/>	日本 购物	4.91	短语-同义包含	20	30	0	0	0	0	12
<input checked="" type="checkbox"/>	日本旅游	4.91	短语-同义包含	1400	3900	10423	2.97	15146	0.89	9
<input checked="" type="checkbox"/>	日本旅行团	4.91	短语-同义包含	10	20	34	14.33	821	1.64	14
<input checked="" type="checkbox"/>	日本购物	4.91	短语-同义包含	180	360	2368	4.86	989	1.2	12



### 3.入稿規定:キーワードマッチングタイプ

マッチングタイプ	日本語	定義	イメージ	例
精确匹配	完全一致	キーワードと完全に一致するもの	AB	日本旅游
短语-精确包含	部分一致 (完全に含む)	キーワードを完全に含む	○AB、AB○	日本旅游计划 去日本旅游
短语-同义包含	部分一致 (同義語)	キーワードの前後逆さま、挿入、同義語を含む	BA、A△B、AB´	旅游日本 日本春节旅游 日本旅行
短语-核心包含	部分一致 (コア一致)	キーワードの同義語やキーワードコア部分への挿入、キーワード挿入や前後逆さま状態での部分一致	A´B´、A´△B´、 B´A´	东京春节旅游 东京旅行
广泛匹配	広域	キーワードの関連変体形式	A´´´B´´´	韩国酒店 泰国机票

※管理画面上では下記のように表記されます

精确包含-- [KW]

同义包含--"KW"

核心包含--{KW}

※中国語参考ページ:

<http://yingxiao.baidu.com/zhichi/knowledge/detail.action?channelId=1&classId=436&knowledgeId=7764>



### 3. 入稿規定: タイトル & 説明文について

「最」「頂」「首」「唯一」「第一」等を含むワードは使用できません。  
TD作成時に、下記ワードを含まないようにご注意ください。

#### NGワード例:

##### ◆ 最上級、誇大、虚偽などの意味を含む表現

- ・最、最佳、最好、最具、最新技術、最便宜、最先进、最大、最大程度、最时尚、最先进、最先、最先进科学、最先进加工工艺、最新、最新科学、最受欢迎、最高级、最高、最低
- ・第一品牌、第一 (NO.1 Top1)、首个、首家、首选、顶级、顶尖、顶级工艺
- ・全网销量第一、全球首发、国家级、世界级、全国首家、全网首发、国家级产品
- ・填补国内空白、世界领先
- ・终极、极致、极品
- ・金牌、名牌、王牌、领袖品牌、优秀、掌门人、前无古人、销量冠军
- ・唯一、独一无二、独家、史无前例
- ・绝对、永久、万能、绝无仅有
- ・精确

※上記ワード・表現に限定されないのをご注意ください。

# 3.入稿規定:タイトル&説明文について

## ●入稿規格

**タイトル**  
 创意标题:  **半角50文字以内**

**説明文①**  
 创意描述第一行:  **半角80文字以内**

**説明文②**  
 创意描述第二行:  **半角80文字以内**

创意配图: 图片将会匹配到所选单元下的所有创意, 自主配图优先级高于图片素材配图, 建议添加多张图片

本地上传  
我的图库

图片宽高均不能低于200px, JPG、JPEG、PNG格式, 大小2MB以内  
**200px\*200px以上 < 2 MB, JPG、JPEG、PNG**

您目前的配图数量为 **0**, 有图广告 VS 无图广告 点击率提升 **20%**

优质配图案例 [查看更多配图指导](#)

**モバイルURL**  
 移动访问URL:  **半角1017文字以内**  
[前往落地页工具制作落地页](#)

**モバイル表示URL**  
 移动显示URL:  **半角36文字以内**

**PC-URL**  
 计算机访问URL:  **半角1017文字以内**

**PC表示URL**  
 计算机显示URL:  **半角36文字以内**

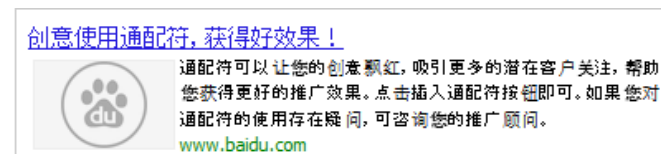
请您认真复核将展现的创意, 确保其不违法、侵权, 且与您的网站内容相关。请勿填写电话/QQ号, 否则将被系统过滤。

## ●表示イメージ

モバイル



PC




# 3.入稿規定:表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
图片凤巢-图片 (画像)	 <p>图片凤巢, 图文结合, 更丰富信息呈现</p> <p>快速帮助您提升图片数量、质量, 降低客户管理成本, 提升相关性深度, 展示您品牌、业务、优势等信息。</p> <p>showurishowurl 评价 广告</p>	画像サイズ: 1.6:1 (横縦比率)
图片凤巢-图文 (画像+テキスト)	 <p>图文专区, 图像+文本信息组合呈现, 体现专业性!</p> <p>[标签] 直观展现您业务的精炼文字信息, 专业化多样化 直观展现您业务的精炼文字信息, 专业化多样化</p> <p>[标签] 直观展现您业务的精炼文字信息, 专业化多样化 直观展现您业务的精炼文字信息, 专业化多样化</p> <p>showurishowurl 评价 广告</p>	画像サイズ: 1.6:1 (横縦比率)
新风巢视频 (動画)	 <p>开启凤巢视频, 给搜索推广加点料!</p> <p>点击搜索结果图片位置, 打开中间页播放视频。关闭视频或视频播放完成, 进入落地页面。视频播放完成率高达40%。</p> <p>showurishowurl 评价 广告</p>	動画サイズ: 16:9/4:3 (横縦比率) ファイル形式: MP4/FLV 秒数: <30秒 解像度: >640*360 ファイルサイズ: <100M データレート: >300K ※その他: 動画左右に黒縦帯が入る場合はNG

# 3. 入稿規定: 表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
<b>寻客 (ユーザー)</b>	<p>百度寻客, 连接用户与广告主服务的新型广告</p> <p>在搜索结果页前置广告主服务, 通过定制化表单收集用户的信息和需求, 形成销售线索供广告主后续营销跟进。</p> <p>showurlshowurl 评价 广告</p> <p>提升广告效果, 改善用户体验</p> <p>城市: 北京 姓名: <input type="text"/></p> <p>手机号码: <input type="text"/> 领取材料</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>固定形式カテゴリ選択</b></li> <li>・<b>寻客形式カテゴリ:</b>                      安全安保 (セキュリティ) / 车辆物流 (自動車・物流) / 出版传媒 (出版・メディア) / 电脑硬件 (ハードウェア) / 电子电工 (電子部品) / 房地产建筑装修 (不動産・インテリア) / 分类平台 (プラットフォーム) / 化工原料制品 (化学製品) / 机械设备 (機械・設備) / 家庭日用品 (日用品) / 教育培训 (教育・研修) / 节能环保 (省エネ) / 金融服务 (金融サービス) / 旅游住宿 (旅行・宿泊) / 农林牧渔 (農林水産) / 软件 (ソフトウェア) / 商务服务 (ビジネス) / 生活服务 (生活) / 网络服务 (インターネット) / 运动休闲娱乐 (スポーツ・レジャー) / 招商加盟 (フランチャイズ)</li> </ul> <p>※各カテゴリ配下に更にカテゴリが分かれています。</p>
<b>信息陈列-短子链 (サブリンク-短)</b>	<p>针对网民的搜索意图, 以子链的样式展现, 突出有效信息, 增强广告曝..</p> <p>以子链的样式突出有效信息的展示, 提升广告的专业性, 为客户带来更有效的转化。</p> <p>业务信息 业务信息 业务信息 业务信息 业务信息 业务信息</p> <p>www.baidu.com 推广-评价</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>サブリンク (1本形式):</b>                      サブリンク見出: 半角0-8文字                      サブリンク説明文テキスト: 半角8-24文字                      サブリンクURL: URL</li> <li>・<b>サブリンク (複数形式):</b> 最大3本まで                      サブリンク見出: 半角0-8文字                      サブリンク説明文テキスト: 半角8-24文字                      サブリンクURL: URL</li> </ul>
<b>信息陈列-长子链 (サブリンク-長)</b>	<p>信息阵列, 丰富推广物料, 直达业务所在!</p> <p>基于用户检索需求挖掘客户站点篇章级内容, 点击后直达内容所在页面, 缩短用户获取内容和服务的途径, 提升您推广的点击率和转化。</p> <p>[标签] 业务直达, 多样化组合                      [标签] 业务直达, 多样化组合</p> <p>showurlshowurl 评价 广告</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>サブリンク (1本形式):</b>                      サブリンク見出: 半角4-8文字                      サブリンク説明文テキスト: 半角20-80文字                      サブリンクURL: 任意</li> <li>・<b>サブリンク (複数形式):</b> 最大4本まで                      サブリンク見出: 半角4-8文字                      サブリンク説明文テキスト: 半角20-80文字                      サブリンクURL: 任意</li> </ul>

# 3.入稿規定:表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
<b>汎品牌 (ブランド)</b>	<p>创意标题会复用触发关键词所在单元的普通创意标题</p>  <p>子链标签: <a href="#">子链一</a>   <a href="#">子链二</a>   <a href="#">子链三</a>   <a href="#">子链四</a>   <a href="#">子链五</a>   <a href="#">更多</a></p> <p>子链标签: <a href="#">子链一</a>   <a href="#">子链二</a>   <a href="#">子链三</a>   <a href="#">子链四</a>   <a href="#">子链五</a>   <a href="#">更多</a></p>	<p>ブランド名テキスト: 全角1文字/半角2文字-全角20文字/ 半角40文字(※100ワードまで)</p> <p>画像サイズ: 121px*75px,&lt;50KB,JPG/PNG</p> <p>サブリンク1行目/サブリンク2行目: サブリンク見出: 全角4文字/半角8文字 サブリンク1/2/3/4/5-テキスト: 全角3-4文字/半角6-8文字 サブリンク1/2/3/4/5-URL: URL 「更多 (もっと見る)」リンク: URL</p>
<b>竞秀焦点 1 PC通用 (一般)</b>	<p>竞秀推广, 首位强样式稳定展现, 提高品牌曝光量</p>  <p>子链标签: <a href="#">优质流量</a>   <a href="#">品牌背书</a>   <a href="#">差异展现</a>   <a href="#">更多</a></p> <p>子链标签: <a href="#">优质流量</a>   <a href="#">品牌背书</a>   <a href="#">差异展现</a>   <a href="#">更多</a></p> <p>showurishowurl 评价 广告</p>	<p>画像サイズ: 121px*75px,&lt;100KB,JPG/PNG</p> <p>サブリンク1行目/サブリンク2行目: サブリンク見出: 全角4文字/半角8文字 サブリンク1-テキスト: 全角4-5文字/半角8-10文字 サブリンク1-URL: URL サブリンク2-テキスト: 全角4-5文字/半角8-10文字 サブリンク2-URL: URL サブリンク3-テキスト: 全角4-5文字/半角8-10文字 サブリンク4-URL: URL 「更多 (もっと見る)」リンク: URL</p>
<b>竞秀焦点 2 PC三图 (三枚絵)</b>	<p>创意标题会复用该计划下文本创意的标题</p>  <p>提高品牌曝光量</p> <p>差异展现 优质流量 百度背书</p>	<p>左画像: 画像サイズ: 259px*146px&lt;300KB,JPG/PNG 画像テキスト: 全角4-14文字/8-28文字 画像URL: URL サブリンク-テキスト: 全角6-16文字/半角12-32文字 サブリンク-URL: URL</p> <p>右画像: 2セット 画像サイズ1/2: 121px*75px,&lt;100KB,JPG/PNG 画像テキスト1/2: 全角2-4文字/4-8文字 画像URL1/2: URL</p>

### 3.入稿規定:表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
热点直达 (お勧め自動)	<p>热点直达, 突出网民关注热点, 精准广告曝光!</p> <p>热点: 关键字 描述: 业务信息 突出网民关注热点, 高效覆盖目标流量, 为您带来强转化。</p> <p><a href="#">showurishowurl</a> <a href="#">Ys</a> 评价 广告</p>	機能 : ON/OFF
知识前置问答 (FAQ)	<p>知识前置问答, 用户获取您的业务信息更便捷!</p> <p>[常见问题]:以问答的形式展示有效信息 [推荐答案]:以问答的形式展示有效信息, 点击可直达相应的内容页面, 缩短用户获取您推广业务的路径, 提升广告的专业性</p> <p><a href="#">showurishowurl</a> <a href="#">Ys</a> 评价 广告</p>	現在ご利用いただけません ※2017/10/20時点

# 3.入稿規定:表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
图片凤巢-图片 (画像)	<p>图片凤巢，图文结合，更丰富信息..</p> 	画像比率 : 1:1
图片凤巢-图文 (画像+テキスト)	<p>图文专区，图像+文本信息组合呈..</p> 	画像比率 : 1:1
寻客 (ユーザー)	<p>百度寻客，连接用户与广告主服务..</p> <p>在搜索结果页前置广告主服务，通过定制化表 提升广告效果，改善用户体验</p> 	<p>・固定形式カテゴリ選択 ・寻客形式カテゴリ:</p> <p>安全安保 (セキュリティ) / 车辆物流 (自動車・物流) / 出版传媒 (出版・メディア) / 电脑硬件 (ハードウェア) / 电子电工 (電子部品) / 房地产建筑装修 (不動産・インテリア) / 分类平台 (プラットフォーム) / 化工原料制品 (化学製品) / 机械设备 (機械・設備) / 家庭日用品 (日用品) / 教育培训 (教育・研修) / 节能环保 (省エネ) / 金融服务 (金融サービス) / 旅游住宿 (旅行・宿泊) / 农林牧渔 (農林水産) / 软件 (ソフトウェア) / 商务服务 (ビジネス) / 生活服务 (生活) / 网络服务 (インターネット) / 运动休闲娱乐 (スポーツ・レジャー) / 招商加盟 (フランチャイズ)</p> <p>※各カテゴリ配下に更にカテゴリが分かれています。</p>



# 3. 入稿規定: 表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
信息陈列-短子链 (サブリンク-短)	<p>针对网民的搜索意图, 以子链的样式突出... 以子链的样式突出有效信息的展示, 提升广告的专业性, 为客</p> <p>业务信息 业务信息 业务信息 业务信息</p> <p>www.showurl.com 广告 113</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サブリンク (1本形式) : サブリンク見出: 半角0-8文字 サブリンク説明テキスト: 半角8-24文字 サブリンクURL: URL</li> <li>・サブリンク (複数形式) : 最大4本まで サブリンク見出: 半角0-8文字 サブリンク説明テキスト: 半角8-24文字 サブリンクURL: URL</li> </ul>
信息陈列-长子链 (サブリンク-長)	<p>信息阵列, 丰富推广物料, 直达业务所在! 基于用户检索需求, 挖掘客户站点篇章级内容, 点击后直达...</p> <p>标签: 业务直达, 多样性组合</p> <p>标签: 业务直达, 多样性组合</p> <p>www.showurl.com 广告 113</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サブリンク (1本形式) : サブリンク見出: 半角4-8文字 サブリンク説明文: 半角16-48文字 サブリンクURL: URL</li> <li>・サブリンク (1本形式) : 最大3本まで サブリンク見出: 半角4-8文字 サブリンク説明文: 半角16-48文字 サブリンクURL: URL</li> </ul>
百度首页样式 (百度トップ)	<p>百度首页样式, 上头条不如上百度..</p> <p>品牌名 广告</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>三图样式 (三連画像) : タイトル: &lt;半角70文字 プロモーションURL: URL ブランド名: &lt;半角12文字 画像サイズ: 378px*252px&lt;100kb,jpg/jpeg/png</li> </ul>

# 3. 入稿規定: 表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
泛品牌 (ブランド)		ブランド名： テキスト：全角1文字/半角2文字-全角20文字/半角40文字(※100ワードまで) 画像サイズ：150px*150px,<50KB,JPG/PNG サプリック： サプリック1/2/3-テキスト：全角3-5文字/半角6-10文字 サプリック1/2/3-URL：URL
竞秀焦点1 无限通用 (一般)		画像サイズ：80px*80px (横縦比率1:1) <50KB, JPG/PNG 画像説明文：<半角20-36文字 画像リンク：URL サプリック1-テキスト：<半角4-8文字 サプリック1-URL：URL サプリック2-テキスト：<半角4-8文字 サプリック2-URL：URL サプリック3-テキスト：<半角4-8文字 サプリック3-URL：URL ※上記を2セット
竞秀焦点2 无线五图 (5枚絵)		<b>画像左</b> ：1枚 画像サイズ：>444px*250px,<2MB,JPG/JPEG/PNG 画像テキスト：<半角8-28文字 画像URL：URL <b>画像右</b> ：4枚 画像サイズ：300px*250px, <2MB,JPG/JPEG/PNG 画像テキスト：<半角4-8文字 画像URL：URL

### 3.入稿規定:表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
竞秀焦点3 无线三图 (ロゴ+3枚絵)		・logo画像 (1枚) : 画像サイズ : 100px*100px, <1024KB, JPG/PNG ・3枚画像 : 画像サイズ : 200px*200px, <1024KB, JPG/PNG 画像説明テキスト : 半角4-12文字 画像リンク : URL ※上記3セット
竞秀焦点4 无线焦点时刻 (スポットライト)		画像サイズ : 1146px*150px, <1024KB, JPG/PNG 画像リンク : URL サブリンク説明テキスト : 合計半角32文字以内 サブリンクURL : URL ※サブリンク本数 : 2-4本 ※サブリンク文字数 : 合計半角32文字以内
热点直达 (お勧め自動)		機能 : ON/OFF

### 3. 入稿規定: 表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
知識前置问答 (FAQ)		現在ご利用いただけません ※2017/10/20時点
APP下载 (アプリインストール)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 百度开发者中心 (百度開発者センター) のアカウントと連携</li> <li>• アプリ選択</li> </ul>

# 4.操作マニュアル:アカウント構造

## ①アカウント

- ・プロモーション上限予算設定
- ・プロモーションエリア設定
- ・IPアドレス排除 (最多20)

## ②プロモーションプラン

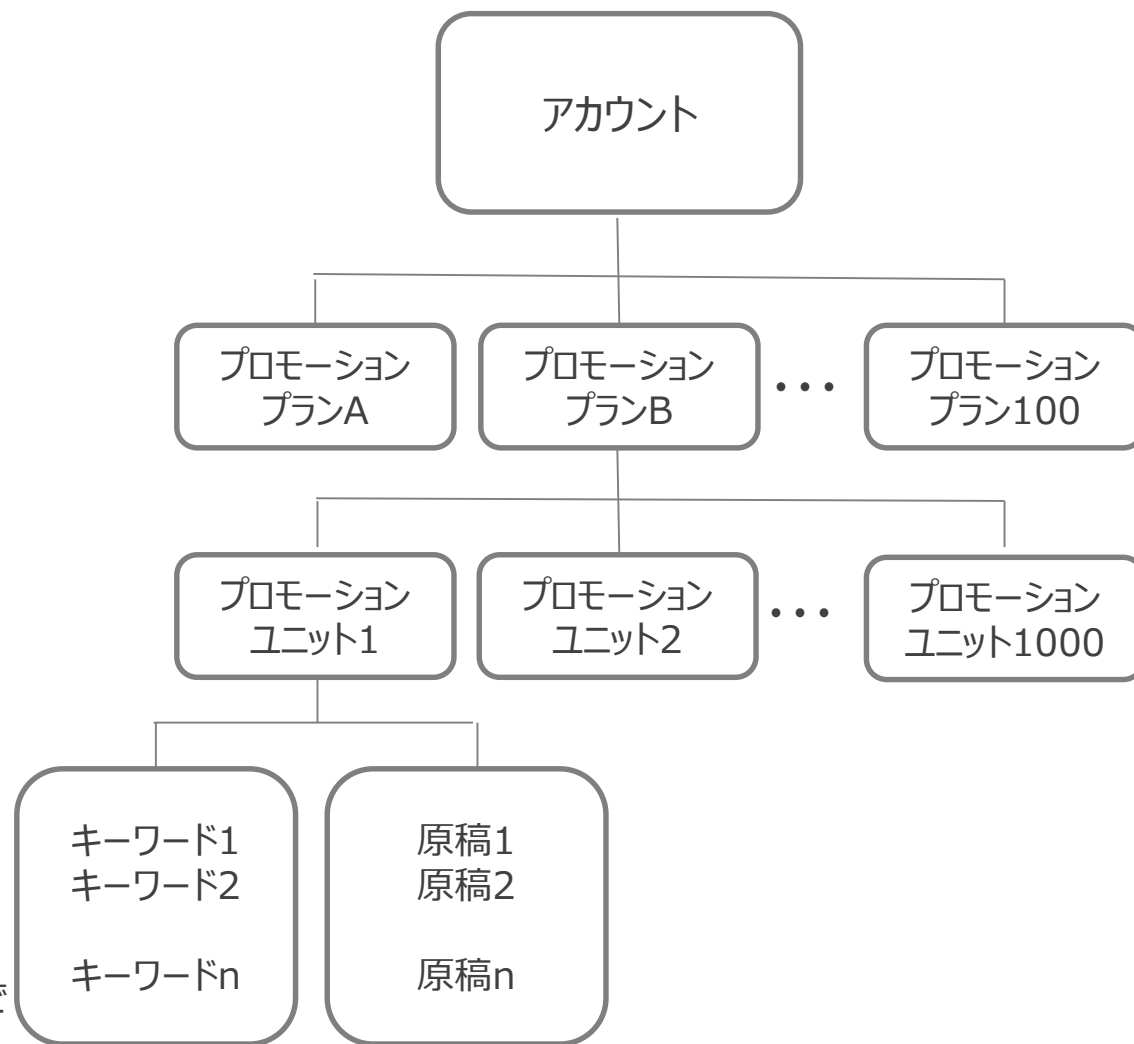
- ・プロモーション上限予算設定
- ・プロモーションエリア設定
- ・IPアドレス排除 (最多20)
- ・NGキーワード設定 (最多100)
- ・掲載時間帯設定
- ・ダイナミッククリエイティブON/OFF
- ・プロモーションプラン数 : 100まで

## ③プロモーションユニット

- ・NGキーワード設定 (最多100)
- ・CPC設定
- ・プロモーションユニット数 : 1000まで

## ④キーワード原稿

- ・キーワード数 : 5000KW/ユニットまで
- ・原稿数 : 50まで



※仕様は予告なく変更する可能性があります。

# 4.操作マニュアル：PHOENIX管理画面トップ

商业服务市场 营销中心

Baidu 推广 首页 账户中心 财务中心 客户端下载 全部商业产品 >

推广余额：2912309.37

账户充值 预算设置

合账信用值：100 查看详情 > 我的优惠 查看详情 >

备战双11 百度信息流广告 效果优化Ptingine 50%

推广产品 按日期筛选：2017.10.06 - 2017.10.12

推广总数据： 待预算：92205.74 总点击：131122 总展现：7588707

数据中心 数据下载

**搜索推广** 进入

消费：70978.7 展现：2635324

点击：77857 日预算：25000

7日消费走势 查看

**信息流推广** 进入

消费：0 展现：0

点击：0

7日消费走势 查看

**百意** 进入

消费：21227.04 展现：4953383

点击：53265 预算：6438

7日消费走势 查看

# 4.操作マニュアル：リスティング管理画面

The screenshot shows the Baidu Advertising Management Interface. Key elements are annotated with red boxes and arrows:

- 推广管理** (Campaign Management) is highlighted in the top navigation bar.
- 推广计划** (Campaign) is highlighted in the left sidebar.
- 新建计划** (New Campaign) is highlighted in the main content area.
- Red text annotations identify columns: **プラン** (Plan), **ユニット** (Unit), **キーワード** (Keyword), **TD** (Target), and **表示オプション** (Display Options).
- A red arrow points to the **新規プラン作成** (New Campaign Creation) button.

计划名称	状态	消费	展现	点击	平均点击价格	网页转化	移动出价比例	计算机出价比例	设备类型	投放设备
总计 - 8	-	394.93	20360	414	0.95	36	-	-	-	-
TESTA	有效	7.73	977	12	0.64	0	0.10	-	计算机优先	全部设备
TESTB	暂停推广	0.00	0	0	0.00	0	-	1.00	移动优先	全部设备





# 4.操作マニュアル：プラン設定

**新建推广计划**

**プラン名** 输入推广计划名称：  
TESTA 还能输入 25 个字符

**クリエイティブ表示形式** 创意展现方式 <sup>?</sup>：  
 优选  轮替  
優先/ローテーション

**地域** 推广地域：  
 使用账户推广地域  使用计划推广地域  
全部地域

**デバイス** 推广设备 <sup>?</sup>：  
您的行业移动流量已达到计算机流量2倍，为抓住流量商机，建议选择移动设备优先  
 移动设备优先  计算机设备优先

计算机设备投放的价格 <sup>?</sup>：  
关键词出价 × 1.00  
示例：若某关键词出价设为1.00元，则该关键词在计算机设备上的出价为1.00元

**确定** **确定并添加单元** **取消**

ユニット作成へ

## 4.操作マニュアル：ユニット設定

新建推广单元

プラン名 目标计划名:  
TESTA

ユニット名 输入推广单元名称:  
TESTA 还能输入25个字符

ユニット  
PC入札単価 (元) 单元计算机出价(元):  
0.5

ユニット  
モバイル入札単価比率 单元移动出价比例 ?  
 使用计划移动出价比例 :  
 使用单元移动出价比例 : 1.00

キーワード作成へ

确定 确定并添加关键词 取消

# 4.操作マニュアル：キーワード設定

「日本旅游」核になるキーワードを検索。

キーワード	展現理由	整体日均搜索量	移动日均搜索量	推荐出价	竞争激烈程度	操作
日本旅游	周末好词,夜间好词	5200	3900	4.91 12	<div style="width: 100%;"></div>	添加
日本旅游攻略	周末好词,夜间好词	2800	2200	4.91 14	<div style="width: 100%;"></div>	添加
日本自由行攻略	周末好词,夜间好词	1100	570	4.91 15	<div style="width: 100%;"></div>	添加
去日本旅游	周末好词,夜间好词	460	440	4.91 10	<div style="width: 100%;"></div>	添加
日本旅行攻略	黑马移动,周末好词,夜间好词	310	310	4.91 8	<div style="width: 100%;"></div>	添加

キーワード選定

已选关键词(5/1000)

快速保存

出价: 7.46 **入札単価設定**

计划: TESTA

单元: TESTA

匹配模式: 短语核心包含 **マッチングタイプ選定**

キーワード設定完了

快速保存

# 4.操作マニュアル：キーワード設定>関連KW抽出方法

**①** 検索ボックスに、KWを入力すると関連ワードが表示されます。デバイス別の検索数/日で高順でソートをかけると関連ワードのボリュームが把握できます。

**②** 入力KWを含む/含まないを活用し、特定ワードを含む検索クエリや掛け合わせワードの抽出が可能です。

ダウンロード

添加	キーワード	展现理由	整体日均搜索量	移动日均搜索量	推荐出价	竞争激烈程度	操作
	キーワード		検索数/日 (全体)	検索数/日 (モバイル)	推奨入札単価	競争度	
<input type="checkbox"/>	日本组团旅游		<5	<5	9.71	9	添加
<input type="checkbox"/>	日本购物价格		20	20	4.63	7	添加
<input type="checkbox"/>	日本特价旅游		10	<5	2.63	9	添加
<input type="checkbox"/>	日本高端体检旅游		80	80	2.86	6	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游花费多少		<5	<5	2.2	10	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游跟团报价		<5	<5	4.26	12	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游跟团价格		<5	<5	3.95	12	添加
<input type="checkbox"/>	十一去日本旅游		10	10	8.81	5	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游报团	黑马	<5	<5	11.52	10	添加
<input type="checkbox"/>	旅游日本费用		<5	<5	4.67	10	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游经典线路		<5	<5	13.06	9	添加
<input type="checkbox"/>	北京自助游	黑马					

管理画面トップ   プラン   ユニット   **KW**   TD

# 4.操作マニュアル：キーワード設定> KWシミュレーション作成

①任意のキーワードについて、マッチングタイプ別、入札単価別などで、想定IMP/CLICK、上位掲載するための入札単価などの確認が可能です。

关键词规划师

日本旅游

为你推荐 **流量查询** 行业定投

● 输入关键词  
 (每行一个词, 每个词最多40个字符, 最多只能输入1000个词)

- 1 日本旅游 日本旅行
- 2 韩国旅游 韩国旅行
- 3 泰国旅游 タイ旅行
- 4 美国旅游 アメリカ旅行
- 5 欧洲旅游 ヨーロッパ旅行

立即查询

キーワード | 入札単価 | マッチングタイプ | 想定IMP (PC) | 想定掲載順位(PC) | 想定IMP比率(PC) | 想定IMP (MOB) | 想定掲載順位(MOB) | 想定IMP比率 (MOB) | 検索数/日(PC) | 左枠掲載推奨入札単価(PC) | 検索数/日(MOB) | 上位掲載推奨入札単価(MOB) | 競争度 | 想定CLICK (PC) | 想定COST(PC) | 想定CPC (PC) | 想定CTR(PC) | 想定CLICK (MOB) | 想定COST(MOB) | 想定CPC (MOB) | 想定CTR(MOB) |

②任意の表示項目を選択できます。各KWの想定値を基に、リスティングのKWシミュレーションの作成が可能です

地域: 北京,天津,河北,山西,...

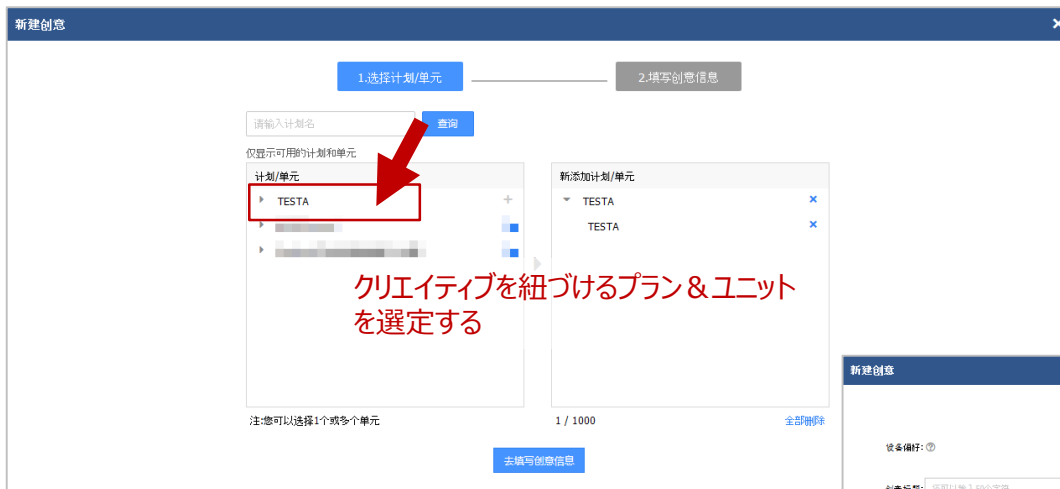
全部设备  计算机  移动设备

出价 匹配 下载

关键词	出价	匹配	计算机展现预估	计算机排名预估	计算机展现份额预估	移动展现预估	移动排名预估	移动展现份额预估	计算机日均检索量(精确匹配下)	计算机左侧准入价	移动日均检索量(精确匹配下)	移动上方准入价	竞争激烈程度
日本旅游	7.54	短语-核心包含	12092	1	96.08%	16465	1	96.08%	1400	2.97	3900	0.89	9
韩国旅游	7.54	短语-核心包含	2240	1	96.08%	11228	1	91.18%	330	7.54	7700	1.21	5
泰国旅游	7.54	短语-核心包含	14559	1	99.02%	14938	1	99.02%	1400	4.05	11200	0.61	9
美国旅游	7.54	短语-核心包含	3938	1	95.1%	6707	1	90.2%	810	3.67	1400	1.44	9
欧洲旅游	7.54	短语-核心包含	1607	1	94.12%	1455	1	95.1%	750	3.32	1100	1.23	11

管理画面トップ プラン ユニット **KW** TD

# 4.操作マニュアル：クリエイティブ設定



## クリエイティブ入稿画面



管理画面トップ

プラン

ユニット

KW

TD

## 4.操作マニュアル：入稿エディター

対応言語：中国語/英語

ダウンロードURL：<http://editor.baidu.com/>



营销中心 | 官方空间 | 推广贴吧

Baidu 推广 | 客户端

首页 功能特点 使用帮助 用户手册 反馈

### 百度推广客户端 - 应用管理

- 按需安装需要的应用（搜索推广、网盟推广等）
- 简化界面、减少系统资源占用

**在线安装 V5.9 (0.4M)**

下载完整安装包 (7.5M)  
下载 .Net Framework 4.0 (48M)

联系我们

©2014 Baidu 使用百度前必读

加关注 百度推广客户端 (粉丝8103)



# 4.操作マニュアル：入稿エディタトップ画面

账户中心 搜索推广 x 信息流推广 x 网盟推广 x 闪投推广

V5.2医疗推广 拖拽上传

刷新 09:57 获取数据成功 财务 我的工具 状态: 正常生效 搜索推广余额: 2544571.24 网盟推广余额: 119958.72 信息流推广余额: 120000.00

所有产品线 日期: 2017/9/1 - 2017/9/30 消费: 477193.04 展现: 188954034 点击: 1408064 +

### 数据概况

○ 消费 ● 展现 ○ 点击 ○ 点击率 ○ 平均点击价格 ○ 千次展现消费

— 搜索推广 — 信息流推广 — 网盟推广 — 闪投推广

搜索推广支持今日数据

### 数据报告

产品	预算	消费	展现	点击	点击率	平均点击价格	千次展现消费
搜索推广	25000.00	288633.83	13935689	326509	2.34%	0.88	20.71
信息流推广	3000.00	0.00	0	0	-	-	-
网盟推广	不限定	188559.21	175018345	1081555	0.62%	0.17	1.08
闪投推广	-	9756.92	54987	6936	12.61%	1.41	177.44

0/4

管理画面トップ プラン ユニット KW TD

# 4.操作マニュアル：入稿エディター→プラン作成

プラン名  
日予算  
デバイス  
PC入札単価比率  
配信/停止  
クリエイティブ配信形式  
ダイナミッククリエイティブ機能  
配信時間  
配信地域  
NGワード

ユニット名  
入札単価  
配信/停止  
PC入札単価比率

管理画面トップ ▶ プラン ▶ ユニット ▶ KW ▶ TD

# 4.操作マニュアル：入稿エディター→KW入稿①

账户中心 搜索推广 信息流推广 网盟推广 闪投推广

打开 导出 下载更新 上传更新 高级搜索 重复关键词 推广报告 搜索词报告 转化URL解析 推广实况 推广管理 看排名 流量急救 排名倾向自动出价 动态创意工具 更多工具

账户 上传/下载 筛选 广告 工具

计划: test 单元: test2

关键字 创意 推广单元 推广计划 账户

关键字规划师

配信地域 配信デバイス 重複KW排除 表示オプション

推广地域: 使用账户推广地域 推广设备: 全部设备  与账户已有词去重 高级设置: 未设置

既に追加したKW

已添加关键词 (2/5000)  
支持框内编辑

日本観光  
日本東京

搜索相关词 输入关键词搜索 可能适合您的词

関連KWを検索する お勧めKW

账户现有信息有限, 暂无适合您账户的关键词  
可能适合您的词是根据账户已有信息自动为您匹配。您可以通过其他方式进行提词, 我们会根据这些提词为您匹配更多相关结果, 届时您就可以在推广客户端和凤巢中便捷的找到可能适合您的词了。

查看预估

管理画面トップ プラン ユニット KW TD

想定値

# 4.操作マニュアル：入稿エディター→KW入稿②



# 4.操作マニュアル：入稿エディター→クリエイティブ入稿①

アカウント中心 | 搜索推广 | 信息流推广 | 网盟推广 | 闪投推广 | V5.2医疗推广

打开 | 导入 | 导出 | 下载更新 | 上传更新 | 高级搜索 | 重复关键词 | 推广报告 | 搜索词报告 | 转化URL解析 | 推广实况 | 推广管理 | 看排名 | 流量急救 | 排名倾向自动出价 | 动态创意工具 | 更多工具

计划: test

查找计划单元

test

test2

关键词 | **创意** | 推广单元 | 推广计划 | 账户

创意标题	创意描述1	创意描述2	默认访问URL
日本旅游攻略看精髓	日本旅游攻略看精髓		http://ribenlyou.baidu.com
日本攻略请看日本网攻略排行榜	带你游玩日本, 吃喝玩乐看...	日本购物攻略排行榜	http://ribenlyou.baidu.com/xinxi/

选择推广单元

推广单元 <新推广单元>

确定 取消

创意标题: 日本旅游攻略看精髓 {词} {地} 18/50

创意描述1: 日本旅游攻略看精髓 {词} 18/80

创意描述2: <请输入文字信息> {词} 0/80

默认访问URL: http://ribenlyou.baidu.com 27/1024

移动访问URL: http://ribenlyou.baidu.com 27/1024

默认显示URL: ribenlyou.baidu.com 20/36

移动显示URL: ribenlyou.baidu.com 20/36

创意预览: 日本旅游攻略看精髓  
日本旅游攻略看精髓  
ribenlyou.baid.

状态: 审核中

设备偏好: 全部设备

启用/暂停: 启用

标记: 配置/停止 配信/停止 配信/停止 配信/停止

标题  
说明文 1  
说明文 2  
促销URL  
关键字或创意单元  
移动URL  
本地未发布更改  
有错误的物料  
高级搜索模板

表示URL | モバイル表示URL

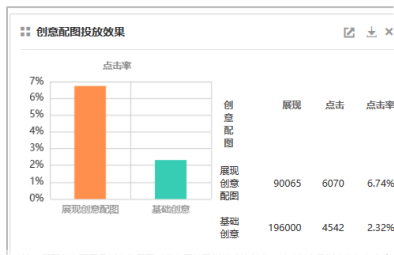
ステータス  
デバイス  
配信/停止  
配信/停止  
配信/停止



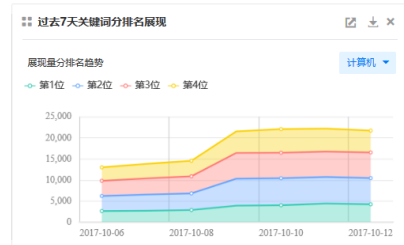
# 5.レポート：データ概要（数据概览）



## クリエイティブ：画像有無の効果比較



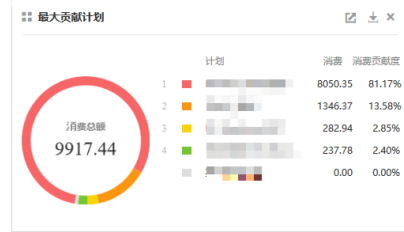
## KW：掲載順位比率の推移



## 表示オプション別COST比率



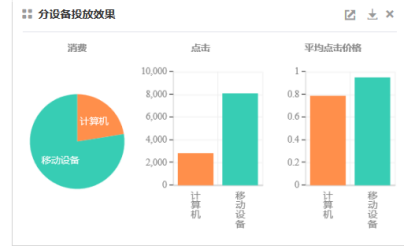
## プラン別COST順位



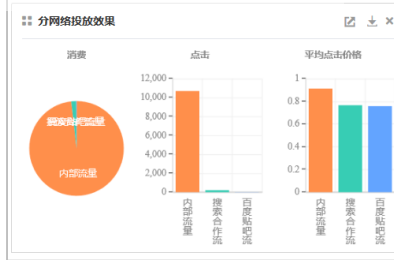
## 配信地域



## 配信デバイス



## 掲載面



# 5.レポート：基礎レポート項目（基礎報告）

レポート種名 (中国語)	レポート種名 (日本語)	レポート絞込み項目	レポート項目
账户报告	アカウント	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放	時間/アカウント 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
计划报告	プラン	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 プラン：全部/任意	時間/アカウント/プラン 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
单元报告	ユニット	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 ユニット：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
关键词/URL报告	キーワード/URL	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 キーワード/URL：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化 その他：平均順位/入札価格/マッチングタイプ
基础创意报告	基本クリエイティブ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 クリエイティブ：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/クリエイティブ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化 その他：平均順位
高级样式创意报告	表示オプションクリエイティブ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 表示オプション：全部/图片凤巢-图片/信息片段/信息列表/门店推广 階層：プラン/ユニット	時間/アカウント/プラン/表示タイプ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC
组件报告	パーツ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 组件:线索通 线索组件：全部/电话/网页回呼/咨询/表单页/自定义表单	—
搜索词报告	検索クエリ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別 地域:全地域/任意 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 キーワード/URL：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL/検索クエリ/クリエイティブ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化/合計CV その他：平均順位/入札価格/マッチングタイプ 操作：ユニット内有無/   NG設定



# 5.レポート：指標別分析レポート項目（维度分析报告）

レポート種名 (中国語)	レポート種名 (日本語)	レポート絞り込み項目	レポート項目
分時分析	1時間単位	期間：任意 階層：アカウント/プラン/ユニット/キーワード/クリエイティブ デバイス：全部/モバイル/PC サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放	時間/アカウント 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
排名和质量度分析	掲載順位、クオリティスコア	期間：任意 デバイス：モバイル/PC 時間単位：全体/時間別/日別 地域：全部/任意 キーワード/URL：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL 順位：クオリティスコア(PC)/第1位/第2位/第3位/第4位/ トップ左枠掲載平均順位(PC)/トップ1-4位内IMP 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR その他：入札価格/マッチングタイプ
地域報告	地域	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 地域：省級/都市級	時間/アカウント/プラン 地域：省/市 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
转化報告	コンバージョン	期間：任意 階層：アカウント/プラン/ユニット/キーワード/検索クエリ/クリエイティブ デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 コンバージョン：全体/网页转化/商桥转化/电话转化	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL/検索クエリ 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：CVタイプ/CVid/CV数/CPA 操作：/NG設定
无效点击報告	不課金クリック	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC	時間/プラン/ユニット/ 項目：処理前クリック 金額/不課金クリック 金額/返金クリック 金額/課金クリック 金額
推广排行榜	ランキング	期間：任意 階級：プラン/ユニット/キーワード/クリエイティブ デバイス：全部/モバイル/PC ランキング指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC ランキング順位単位：トップ10/20/50/100	順位/時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL COST/COST占有率/IMP/IMP占有率/CLICK/CLICK占有率/CTR

# 5.レポート：レポート定期作成 & 送付（定制报告）



**新建报告**

**時間** 时间范围： 昨天

**レポートタイプ** 报告类型： 账户报告 计划报告 单元报告 关键词/URL报告 创意报告 分时分析 左侧/上方排名分析 地域报告 搜索词报告

**デバイス** 推广设备： 全部 计算机 移动设备

**時間単位** 时间单位： 合计 分日 分周 分月

**更新頻度** 更新频率： 一次生成  同时发送至邮箱 最多可输入5个邮箱地址，请用“逗号”隔开

**権限** 查看权限： 用户报告

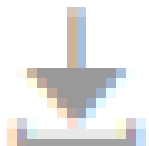
**レポート名称** 报告名称： 选填，系统默认以报告类型命名

必要項目を入力し、「確定」をクリック  
→設定完了

**確定** 取消

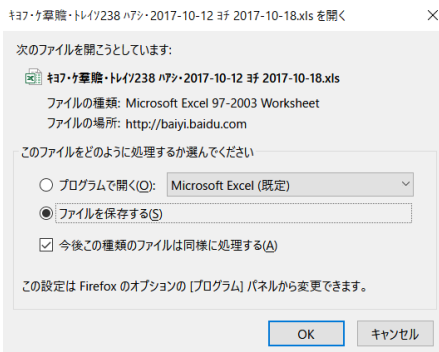
# 5.レポート:レポートダウンロード方法

## (1) ダウンロードボタンからダウンロード

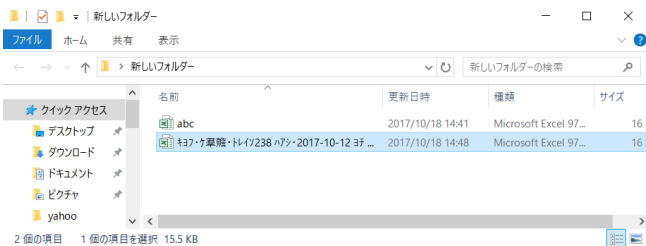


…ダウンロード

## (2) ポップアップウィンドで「保存」を選択



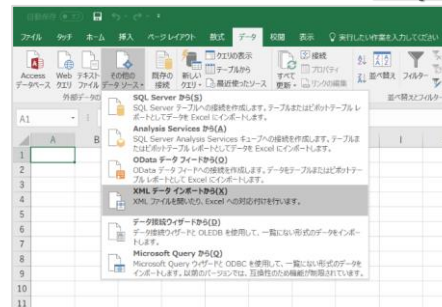
## (3) ダウンロード先フォルダからファイル選択



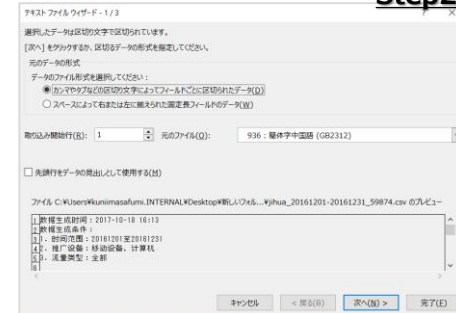
## (4) CSVファイルを開く 文字化け解消方法



Step1



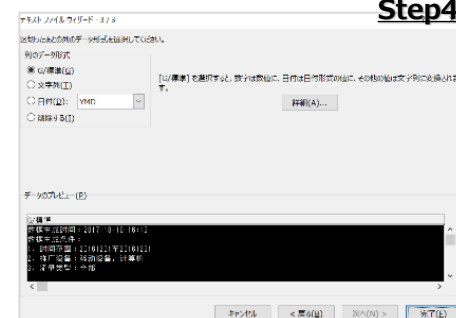
Step2



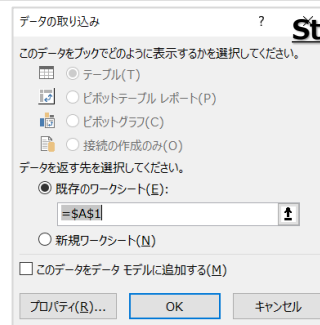
Step3



Step4



Step5



Step6

