

百度インフィード広告 媒体資料



バイドゥ株式会社
国際事業部

Ver:1.4
更新日：2017年11月1日

掲載イメージ、機能などは予告なく変更となる場合がございます。

1. 掲載面

- ・手机百度 (Baidu Mobile)
 - ・百度贴吧 (Baidu Fans)
 - ・百度浏览器 (Baidu Browser)
-

2. 入稿規定

- ・手机百度 (Baidu Mobile)
 - ・百度贴吧 (Baidu Fans)
 - ・百度浏览器 (Baidu Browser)
-

3. 操作マニュアル

- 3-1. プラン設定
 - 3-2. ユニット/ターゲット設定
 - 3-3. クリエイティブ設定
 - 3-4. 百度入稿エディター
-


4. レポート

- 4-1. レポート画面
 - 4-2. レポート項目
-

1.掲載面

手机百度 Baidu Mobile




 手机百度…百度の検索アプリ
•600億PV/日
•8億ダウンロード
•DAU：1.2億

※百度検索（WAP）のトップにも配信可能です。

百度贴吧 Baidu Fans




 百度贴吧…百度の掲示板サービスアプリ
•35億PV/日
•2700万テーマ

※百度贴吧PCページへの配信設定も可能です。

百度浏览器 Baidu Browser



 百度浏览器…百度モバイルブラウザアプリ
•MAU：1.3億
•モバイルブラウザシェア 28.9%

2.入稿規定：手机百度（Baidu Mobile）



表示形式	小画像 (单图样式)	大画像 (大图样式)	三連画像 (三图样式)	動画 (视频样式)
クリエイティブ名	任意<半角60字	任意<半角60字	任意<半角60字	任意<半角60字
プロモーションURL	任意	任意	任意	任意
ブランド名	任意<半角12字	任意<半角12字	任意<半角12字	任意<半角12字
クリエイティブタイトル	任意<半角44字	任意<半角40字	任意<半角70字	任意<半角44字
画像1	素材：1点 370px*245px<100k b,jpg/jpeg/png	素材：1点 1140px*640px<500 kb,jpg/jpeg/png	素材：3点 370px*245px<100k b,jpg/jpeg/png	素材：1点 370px*245px<200k b,jpg/jpeg/png
画像2	-	-	-	素材：1点 750px*420px<500k b,jpg/jpeg/png
動画1	-	-	-	素材：1点 1280px*720px<100 M,520kpb, MP4

2. 入稿規定：手机百度（Baidu Mobile）：掲載例

◆ 小画像 (单图样式)

推荐 视频 热点 图片 趣图 +

全球著名主题公园，你去过几个？

旅游与文化

男子夜跑公园十圈第二天无法站立！夜跑该注意什么？

东方头条

谁说日本机票贵？这样去日本比去北京还便宜！

春秋航空 广告

分手后，想接着套路他吗？

夜下都市

按住 说话

◆ 大画像 (大图样式)

推荐 视频 热点 图片 趣图 +

这个决定看似荒谬，但却让Carvan获得了幸福，而荒地也变成了田园仙境。

夜烛新

周末自驾约一波，带孩子去撒欢

一汽-大众 广告

“星级家长执照”在杭州颁出 父母将持证上岗(图)

金陵热线

按住 说话

◆ 三連画像 (三图样式)

推荐 视频 热点 图片 趣图 +

为啥为KFC的嫩牛五方回归而兴奋？盘点那些你没吃过的美食！

搜罗全球美食

大学毕业生求职创业补贴范围扩大 四类学生可享受

钟晴一家

666，原来这里订旅游那么便宜！竟然只要3折起...

携程旅行 广告

南通通州至浦东机场开通定制班线 每天2个班次

东方头条

按住 说话

◆ 动画 (视频样式)

推荐 视频 热点 图片 趣图 +

图集 全网图片

实力中级SUV探界者，让实力更具实力

雪佛兰探界者 广告

无意间玩了这款棋牌游戏，半年存款吓到老婆！

天天斗牛 广告

北京4月PM2.5浓度近五年同期最低 优良天数22天

中国经济网

按住 说话

2.入稿規定：百度贴吧（Baidu Fans）



表示形式	小画像 (单图样式)	大画像 (大图样式)	三連画像 (三图样式)	動画 (视频样式)
クリエイティブ名	-	任意<半角60字	任意<半角60字	-
プロモーションURL	-	任意	任意	-
ブランド名	-	任意<半角12字	任意<半角12字	-
クリエイティブタイトル	-	任意<半角40字	任意<半角70字	-
画像1	-	素材：1点 1140px*640px<500 kb,jpg/jpeg/png	素材：3点 220px*220px<200k b,jpg/jpeg/png	-
画像2	-	素材：1点 120px*120px<1024 kb,jpg/jpeg/png	素材：1点 120px*120px<1024 kb,jpg/jpeg/png	-
動画1	-	-	-	-

2.入稿規定：百度浏览器（Baidu Browser）



表示形式	小画像 (单图样式)	大画像 (大图样式)	三連画像 (三图样式)	動画 (视频样式)
クリエイティブ名	任意<半角60字	任意<半角60字	任意<半角60字	-
プロモーションURL	任意	任意	任意	-
ブランド名	任意<半角12字	任意<半角12字	任意<半角12字	-
クリエイティブタイトル	任意<半角44字	任意<半角40字	任意<半角70字	-
画像1	素材：1点 370px*245px<100k b,jpg/jpeg/png	素材：1点 1140px*640px<500 kb,jpg/jpeg/png	素材：3点 370px*245px<100k b,jpg/jpeg/png	-
画像2	-	-	-	-
動画1	-	-	-	-

3.操作マニュアル：PHOENIX管理画面トップ

商业服务市场 营销中心

Baidu 推广 首页 账户中心 财务中心 客户端下载 全部商业产品 >

推广余额：2912309.37

账户充值 预算设置

备战双11 百度信息流广告 效果优化P4engine 50%

推广产品 按日期筛选：2017.10.06 - 2017.10.12

推广总数据： 总预算：92205.74 总点击：131122 总展现：7588707 数据中心 数据下载

推广产品	消费	展现	点击	预算	操作
搜索推广	70978.7	2635324	77857	25000	进入
信息流推广	0	0	0		进入
百度	21227.04	4953383	53265	6438	进入

7日消费走势 查看

3.操作マニュアル：インフィード管理画面

推广管理 | 推广报告 | 资产 | 工具中心 | 优化中心 | 帮助中心

账户 - 内部238

状态: 生效 | 推广余额: 120000 | 日预算: 3000

推广计划 | 推广单元 | 创意

2017.10.13 - 2017.10.13

搜索计划名称

新建计划 | 批量编辑 | 查看报告 | 更新APP

推广计划	状态	流量类型	推广对象	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	预算	操作
总计-2	-	-	-	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	-	-
<input type="checkbox"/> 推广测试-网站链接	暂停推广	手机百度信息流	网站链接	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	800.00	编辑 删除
<input type="checkbox"/> 测试-网站链接-三联轴	暂停推广	手机百度信息流	网站链接	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	3000.00	编辑 删除

每页显示: 50

历史操作记录 | 云图-账户搭建 | 霓裳图片制作工具 | 移动营销页 | Feed创意工具 | 定向助手

管理画面トップ

プラン

ユニット

ターゲット

クリエイティブ

3.操作マニュアル：プラン設定



1 第一步 设置推广计划 2 第二步 设置推广单元 3 第三步 设置创意

新建 选择已有计划 ?

计划名称: 14/50 [复制已有计划](#) ? [快速搭建账户](#) ?

选择流量类型: 手机百度信息流 百度贴吧信息流 百度浏览器信息流

选择推广对象: 网站链接 APP下载(iOS) APP下载(Android) 商品

预算: 不限 自定义 元/天

推广日期: 长期投放 选择推广日期

推广时段: 全部时段 自定义

<input checked="" type="checkbox"/>	星期一	全天
<input checked="" type="checkbox"/>	星期二	全天
<input checked="" type="checkbox"/>	星期三	全天
<input checked="" type="checkbox"/>	星期四	全天
<input checked="" type="checkbox"/>	星期五	全天
<input checked="" type="checkbox"/>	星期六	全天
<input checked="" type="checkbox"/>	星期日	全天

提示: 蓝色为投放, 白色为不投放

预算分配控制: 标准: 尽快将广告投放出去, 预算可能会在短时间内消耗完
 匀速: 根据流量波动, 让预算在整个投放日程中较为平稳的消耗
 加速: 尽可能获得更多展现, 对比标准投放预算消耗更快

プラン名
インフィード掲載面
プロモーションタイプ
予算
プロモーション期間
プロモーション時間帯

予算配分設定

ユニット設定へ



3.操作マニュアル：ユニット/ターゲット設定

Unit Name: TEST-A

掲載面

ターゲット設定

指定ターゲット条件
想定MAU

クリエイティブ設定へ

セグメント項目	内訳
年齢	<18/18-24/25-34/35-44/>44
性別	女性/男性
学歴	大学以上/専門/高校以下
インタレスト (長期兴趣)	216項目
キーワード (意图词)	任意
OS	iOS/Android/その他
ネット環境	Wifi/モバイルインターネット
地域	省市区/商圈
場所	40項目
APP	カテゴリ(239)、任意 ※Android限定

※配信先媒体ごとにセグメント可能な項目が若干異なります。



3.操作マニュアル：入稿エディター

対応言語：中国語/英語

ダウンロードURL：<http://editor.baidu.com/>



营销中心 | 官方空间 | 推广贴吧

Baidu 推广 | 客户端

首页 功能特点 使用帮助 用户手册 反馈

百度推广客户端 - 应用管理

- 按需安装需要的应用 (搜索推广、网盟推广等)
- 简化界面、减少系统资源占用

在线安装 V5.9 (0.4M)

下载完整安装包 (7.5M)
下载 .Net Framework 4.0 (48M)

联系我们

©2014 Baidu 使用百度前必读

加关注 百度推广客户端 (粉丝8103)

3.操作マニュアル：入稿エディター→プラン設定

アカウント中心 | 検索推广 × | 信息流推广 × | 网盟推广 × | 闪投推广

vs.2医疗推广 | 替换上传 | 帮助中心

打开 | 导入 | 导出 | 下载账户 | 上传更新 | 推广报告 | 推广管理 | 视频制作 | 优化中心

账户 | 上传/下载 | 报告 | **プラン**

推广计划

计划名称	状态	启用/暂停	流量类型	推广对象	预算	推广日期	推广时段	应用名
	计划暂停	暂停	百度首页信息流	网站链接	800.00	长期投放	全部	-
	计划暂停	暂停	百度首页信息流	网站链接	<不限定>	长期投放	全部	-
	有效	启用	百度浏览器	网站链接	200.00	长期投放	全部	-
	计划暂停	暂停	百度首页信息流	网站链接	<不限定>	长期投放	全部	-
	计划暂停	暂停	百度首页信息流	网站链接	3000.00	长期投放	全部	-
	有效	启用	贴吧信息流	网站链接	200.00	长期投放	全部	-
	计划暂停	暂停	贴吧信息流	网站链接	<不限定>	长期投放	全部	-
	计划暂停	暂停	百度首页信息流	网站链接	<不限定>	长期投放	全部	-
推广计划_1	本地新增	启用	百度首页信息流	网站链接	<不限定>	长期投放	全部	-

プロモーションタイプ

计划名称: 推广计划 | 推广对象: 网站链接 | 状态: 本地新增 | ステータス: 配信/停止

预算: <不限定> | 流量类型: 百度首页信息流 | 启用/暂停: 启用 | 配信期間: 配信期間

预算分配: 匀速 | 推广日期: 长期投放 | 推广时段: 全部 | 配信時間帯: 配信時間帯

プラン名
予算
インフィード掲載面
予算配分



3.操作マニュアル：入稿エディター>ユニット設定

ユニット

单元名称	状态	启用/暂停	出价	推广版位	出价方式	年龄	性别	学历	意图词	长期兴趣	贴吧
日本	推广计划...	启用	20.00	百度首页信息流	CPC	全部	全部	全部	已设置(199)	不限	-
	推广计划...	启用	1.90	百度首页信息流	CPC	全部	全部	全部	不限	不限	-
	推广计划...	启用	1.90	百度首页信息流	CPC	全部	全部	全部	不限	不限	-
	推广计划...	启用	50.00	百度首页信息流	CPC	全部	全部	全部	已设置(200)	不限	-
	推广计划...	启用		百度首页信息流	CPC	全部	全部	全部	已设置(200)	不限	-
	推广计划...	启用		百度首页信息流	CPC	全部	全部	全部	已设置(200)	不限	-
	推广计划...	启用		百度首页信息流	CPC	全部	全部	全部	已设置(200)	不限	-
	推广计划...	启用	20.00	百度首页信息流	CPC	全部	全部	全部	已设置(200)	不限	-
	推广计划...	启用	1.90	贴吧列表页(移...	CPC	全部	全部	全部	不限	不限	不限
	推广计划...	启用	5.00	百度首页信息流	CPC	全部	全部	全部	不限	不限	-

基本情報 | ターゲット設定

基礎情報 | 定向设置

名称: 日本

推广版位: 百度首页信息流

入札形式

出价方式: CPC 按照每次点击付费

出价: 20.00

入札単価

ステータス

状態: 推广计划暂停推广

启用/暂停: 启用

配信/停止

管理画面トップ > プラン > **ユニット** > ターゲット > クリエイティブ

3.操作マニュアル：入稿エディター→ターゲティング設定

账户中心 搜索推广 × 信息流推广 × 网盟推广 × 闪投推广

V5.2可以多账 拖拽上传

打开 导出 下载账户 上传更新 推广报告 推广管理 视频制作 优化中心

账户 上传/下载 报告 工具

计划: 推广计划_1

推广单元

单元名称	出价方式	年龄	性别	学历	意图词	长期兴趣	贴吧主题	App偏好	地域	网络	平台
推广单元_1	CPC	全部	全部	全部	不限	不限	-	不限	全部地域	全部	全部

1项错误 [-收起]

基本情報 | ターゲット設定 等于0.4小于等于999.99

基础信息 定向设置

年龄: 全部 性别: 全部 学历: 全部

意图词: 不限 KW 长期兴趣: 不限 インタレスト

地域: 全部地域 商圏: 不限 場所: 不限

网络: 全部 平台: 全部 App偏好: 不限

ネットワーク媒体 プラットフォーム APP傾向

预估每日覆盖 预估展现量: 317000928

说明: 客户端暂不支持定向包, 如果单元使用了定向包, 修改定向设置将解除单元与所选定向包的关联。

年齢
性別
學歷

3.操作マニュアル：入稿エディター→クリエイティブ設定

アカウント中心 | 検索推广 × | 信息流推广 × | × | 闪投推广

打开 | 导入 | 导出 | 下载账户 | 上传更新 | 推广报告 | 推广管理 | 视频制作 | 优化中心

账户 | 上传/下载 | 报告 | 工具

计划: 推广计划_クリエイティブ_单元_1

查找计划单元 | 创意 | 推广单元 | 推广计划 | 账户

创意名称	标题名称	推广URL	创意状态	启用/暂停
创意_1			本地新增	启用

4项错误

- 1. '标题名称'不能为空。
- 2. '品牌名称'不能为空。

基础信息

创意名称: 创意_1 / 6/60

样式: 单图样式 (370*245)

标题名称: <请输入标题名称> / 0/44

推广URL: <请输入推广URL> / 0/1024

品牌名称: <请输入品牌标题> / 0/12

ステータス

状态: 本地新增

启用/暂停: 启用

写真

图片: [Image Placeholder]

尺寸370px*245px,大小100KB内.jpg/jpeg/png格式

创意预览:

プレビュー

クリエイティブ名

表示形式

タイトル

プロモーションURL

ブランド/サービス名

4.レポート



レポート画面トップ

The screenshot displays the Baidu Ads reporting dashboard. At the top, there are navigation tabs for '帐户管理', '推广报告', '资产', '工具中心', and '优化中心'. The main content area is titled '帐户管理' and includes a '推广报告' section. A line chart shows the '消耗趋势' (Spending Trend) for the period '2017-10-03 至 2017-10-09'. The chart shows a steady increase in spending over the week, with a peak on 2017-10-09. Below the chart is a table with columns for '日期' (Date), '消耗' (Spending), '点击' (Clicks), '转化' (Conversions), '转化率' (Conversion Rate), '平均点击价格' (Average Click Price), '平均转化价格' (Average Conversion Price), '移动端转化价格' (Mobile Conversion Price), and '移动端消耗' (Mobile Spending). The table lists data for each day from 2017-10-03 to 2017-10-09, along with a summary row for the entire period.

日期	消耗	基础数据						移动端转化价格	移动端消耗
		展现	点击	转化	转化率	平均点击价格	平均转化价格		
2017-10-03	70982	2145	410414	0.21%	1.75	5.43	0		
2017-10-04	75070	2455	425362	0.33%	1.73	5.66	0		
2017-10-05	72121	2413	421114	0.33%	1.75	5.77	0		
2017-10-06	70280	3028	430244	0.44%	1.81	4.86	0		
2017-10-07	60273	2395	415118	0.35%	1.73	6.88	0		
2017-10-08	64246	2328	414547	0.33%	1.78	6.21	0		
2017-10-09	67168	2429	416215	0.38%	1.71	6.23	0		
合计	496242	16932	2323745	0.34%	1.75	5.83	0		

4.レポート:レポート項目

レポート種名 (中国語)	レポート種名 (日本語)	レポート絞り込み項目	レポート項目
账户报告	アカウント	期間:任意 デバイス:全部/モバイル/PC 時間単位:全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象:全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android) インフィードタイプ:全部/百度手机/百度贴吧/百度ブラウザ	時間/アカウント 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM コンバージョン:サイト遷移CV ※その他:別途設定が必要になります 移動营销页转化:移動营销页浏览量、电话点击量、咨询点击量、预约点击量、表单提交量
计划报告	プラン	期間:任意 デバイス:全部/モバイル/PC 時間単位:全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象:全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android) インフィードタイプ:全部/百度手机/百度贴吧/百度ブラウザ 计划筛选:全部/任意	時間/アカウント/プラン 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM コンバージョン:サイト遷移CV ※その他:別途設定が必要になります 移動营销页转化:移動营销页浏览量、电话点击量、咨询点击量、预约点击量、表单提交量
单元报告	ユニット	期間:任意 デバイス:全部/モバイル/PC 時間単位:全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象:全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android) インフィードタイプ:全部/百度手机/百度贴吧/百度ブラウザ 单元筛选:全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM コンバージョン:サイト遷移CV ※その他:別途設定が必要になります 移動营销页转化:移動营销页浏览量、电话点击量、咨询点击量、预约点击量、表单提交量
创意报告	クリエイティブ	期間:任意 デバイス:全部/モバイル/PC 時間単位:全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象:全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android) インフィードタイプ:全部/百度手机/百度贴吧/百度ブラウザ 样式类型:全部/单图/三图/视频 创意筛选:全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/クリエイティブ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM コンバージョン:サイト遷移CV ※その他:別途設定が必要になります 移動营销页转化:移動营销页浏览量、电话点击量、咨询点击量、预约点击量、表单提交量
定向分析报告	セグメント分析	期間:任意 デバイス:全部/モバイル/PC 時間単位:全体/日別/週別/月別 インフィードタイプ:全部/百度手机/百度贴吧/百度ブラウザ 查询层级:账户/推广计划/推广单元	時間/アカウント/省級エリア/市級エリア/性別/年齢/インタレスト/KW (意图词) 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM
推广URL报告	プロモーションURL	-	-
对比分析	比較分析	期間:任意 比較単位:プラン/ユニット/クリエイティブ	インフィードタイプ/予算/年齢/性別/学歴/KW (意图词) /インタレスト/地域/システム/ ネットワーク/入札価格/IMP/CLICK/COST/CTR/CPC/CPM/サイト遷移CV
OCPC报告	OCPC	期間:任意 時間単位:全体/日別/週別/月別 プロモーション対象:全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android) OCPC状態:全部/第一段階/第二段階 ユニット選択:任意	時間/ユニット名/プラン名/OCPC段階/第二段階開始時間/CLICK/IMP/COST/CVタイプ/ユニット総CV数/ユニット総CVR/ユニット総CPA

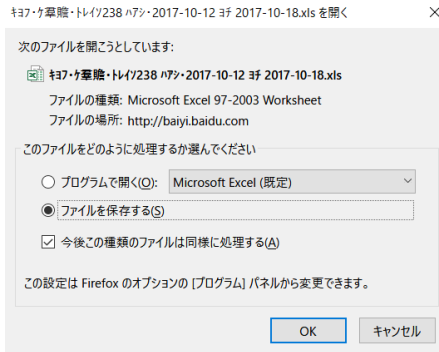
4.レポート:レポートダウンロード方法

(1) ダウンロードボタンからダウンロード

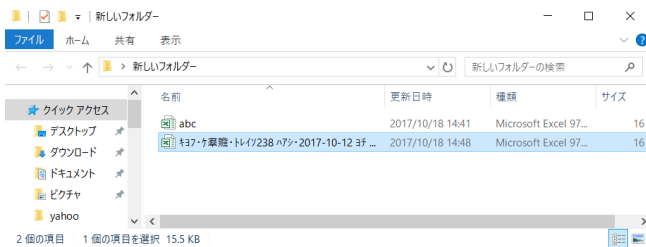


...ダウンロード

(2) ポップアップウィンドで「保存」を選択



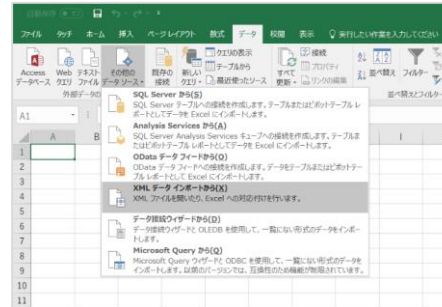
(3) ダウンロード先フォルダからファイル選択



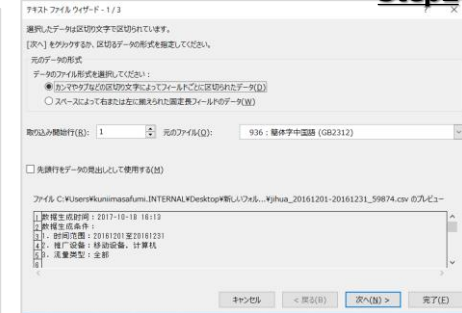
(4) CSVファイルを開く 文字化け解消方法



Step1



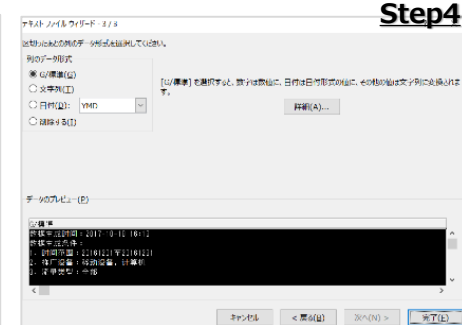
Step2



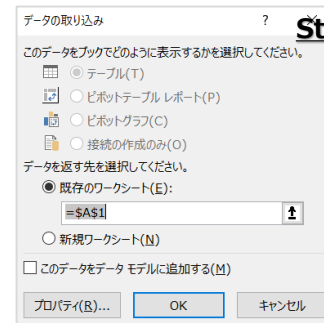
Step3



Step4



Step5



Step6

